

Persbericht

3 december 2010

Nieuwe Directeur Marketing BMW Group Nederland

Peter Haug nieuwe Directeur Marketing BMW Group Nederland

Rijswijk. Peter Haug (39) is benoemd tot nieuwe Directeur Marketing van BMW Group Nederland. Haug heeft een passie voor innovatie en heeft een zeer brede marketing achtergrond, van de zakelijke markt tot op het gebied van consumentenmarketing en nieuwe media.

Peter Haug was in 2010 werkzaam als Interim Manager & Consultant bij Sanoma Digital. Hij was daar nauw betrokken bij het opzetten van commerciële activiteiten voor digitale media. Daarvoor was hij sinds 2001 bij de telecombedrijven Ben en T-Mobile verantwoordelijk voor achtereenvolgens Product Management, Business Marketing en Consumer Marketing.

“Het is belangrijk om oog te hebben voor innovatie en vervolgens is het de kunst om klanten duidelijk te maken wat die innovaties voor hen kunnen betekenen. Op die manier kan je klanten helpen bij hun aankoopbeslissingen en sales medewerkers helpen bij het verkopen”, aldus Haug.

Per 3 januari 2011 treedt Peter Haug in dienst bij BMW Group Nederland. Hij neemt de functie over van Marcel Buining, die onlangs is benoemd tot Algemeen Directeur BMW Group Finland.

Rijswijk, 3 december 2010

Noot voor de redactie

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

Diederik Reitsma

Tel: (070) 413 31 06

Fax: (070) 413 32 68

Diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 25 november 2010
Onderwerp Nieuwe Directeur Marketing BMW Group Nederland
Blad 2

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in dertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van meer dan 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al vijf jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.