

Persbericht

9-12-2010

Politie kiest voor BMW Motorrad

Politie kiest voor BMW Motorrad

- **Contract voor afname van circa 1.000 motorfietsen over maximaal 8 jaar**
- **Per jaar circa 5% van afzet BMW Motorrad**
- **Politie kiest voor betrouwbaarheid en veiligheid van BMW**

Rijswijk/De Bilt. De Nederlandse politiekorpsen rijden de komende acht jaar op BMW motorfietsen. Vandaag is het contract voor de aanbesteding getekend bij het overkoepelende samenwerkingsverband van Nederlandse politiekorpsen, de vtsPN in De Bilt. Het contract betreft de levering van ongeveer 1.000 motorfietsen van het type R 1200 RT en F 650 GS over een periode van maximaal acht jaar. Behalve de politiekorpsen zijn ook de politieacademie en de Geneeskundige Hulp bij Ongevallen en Rampen partner in de overeenkomst.

De politie heeft voor BMW gekozen vanwege de goede ervaringen op het gebied van betrouwbaarheid en rijcomfort. Ook de hoge mate van veiligheid die de motorfietsen bieden, speelde een grote rol. Als pionier met onder andere ABS en anti-slipsystemen, heeft BMW Motorrad hier een naam hoog te houden. Samen met de goede praktijkervaringen met het dealernetwerk heeft dit alles ertoe geleid dat de Politie de samenwerking met BMW is aangegaan. De aanbesteding geldt voor alle korpsen. De Nederlandse politie rijdt dus voortaan nog maar één merk politiemotor. De BMW F 650 GS voor de surveillance in de wijk en de BMW R 1200 RT voor in buitengebieden.

Compleet pakket

Zowel de voertuigen, de op- en inbouw van de apparatuur als het onderhoud vallen binnen dezelfde aanbesteding. Omdat dit een investering vereist van de leveranciers, is de aanbesteding deze keer voor maximaal acht in plaats van voor vier jaar gegund. De politie neemt meer dan honderd motoren per jaar af, wat in de huidige situatie (met BMW Motorrad als marktleider) circa vijf procent van de totale Nederlandse jaarafzet van BMW Motorrad zou vertegenwoordigen.

R 1200 RT

Met de aanschaf van de BMW R 1200 RT beschikken de motoragenten over een motorfiets die uitblinkt in zowel prestaties als comfort. De moderne - begin dit jaar vernieuwde - machine heeft

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum 9-12-2010
Onderwerp Politie kiest voor BMW motorrad
Blad 2

een 1.170 cm³ tweecilinder boxermotor die 81 kW (110 pk) en 120 Nm levert. Er is daardoor genoeg vermogen aanwezig om hoge snelheden te rijden en de royale trekkracht zorgt voor snelle tussenacceleraties en een grote souplesse. Het comfort is verzekerd door de kuipruit die anders van vorm is dan die van zijn voorganger, wat minder wervelingen tot gevolg heeft.

F 650 GS

De BMW F 650 GS heeft de ideale eigenschappen voor gebruik in stadsverkeer en in de bebouwde kom. Het lage gewicht zorgt voor een perfecte wendbaarheid en de motor levert veel kracht met 52 kW (71 pk) en 75 Nm. Dankzij de langere veerweg is de motorfiets bovendien geschikt voor gebruik buiten de gebaande paden. De eerste motorfietsen zullen medio 2011 worden geleverd.

Rijswijk, 9 december 2010

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel.: (070) 413 31 06
Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in dertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van meer dan 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.