

Persbericht

19-12-2010

MINI Paceman Concept

Spectaculaire primeur van MINI op autoshow van Detroit

MINI Paceman Concept: ‘muscle car’

- **Eerste Sports Activity Coupe in segment compacte premiumauto's**
- **Geïnspireerd op succesvolle MINI Countryman**
- **Combineert praktische eigenschappen SUV met sportieve kenmerken coupé.**

München/Rijswijk. MINI presenteert op de autoshow van Detroit een coupé op basis van de MINI Countryman: de MINI Paceman Concept. Dit opvallende studiemodel toont aan hoe een toekomstige Sports Activity Coupé van het merk eruit kan zien. De MINI Paceman Concept is de eerste Sports Activity Coupe in het segment van compacte premiumauto's.

Het studiemodel combineert grotendeels de techniek van de MINI Countryman met het ontwerp van een sportieve coupé. Het resultaat is een MINI met designkenmerken van een ‘muscle car’; een auto die kracht, dynamiek en rijplezier uitstraalt. Tevens toont de MINI Paceman Concept veelzijdigheid en gebruiksgemak. Het zijn karaktereigenschappen die inherent zijn aan een Sports Activity Coupe, een auto met de praktische kenmerken van een SUV en lijnen van een coupé. Om te laten zien waar de MINI Paceman Concept precies voor staat, gaven de designers de auto onder meer extra luchtinlaten in de voorbumper, brede sideskirts, stevig uitgeklopte wielkasten, een diffuser en lichtmetalen 19-inchwielen. Hierdoor oogt de auto lager en breder en krijgt hij een nog sportiever voorkomen.

Onderscheidend interieur

Het interieur van de MINI Paceman Concept is een mix van moderne functionaliteit en luxe. De gelijkenis met het binnenste van de Countryman is zichtbaar. Als geheel is het interieur van de MINI Paceman echter ‘onderscheidend anders’ dankzij diverse nieuwe designelementen, zoals speciale sportstoelen en de grote ventilatieopeningen in het dashboard.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 19-12-2010
Onderwerp MINI Paceman Concept
Blad 2

MINI typisch weggedrag

Om de sportiviteit van het studiemodel extra te benadrukken, is de auto uitgerust met MINI's bekende 1,6-liter turbomotor – maar dan wel de versie die door John Cooper Works onder handen is genomen. Het onderstel van de auto is bovendien afgestemd op het karakter van deze motor om die voor MINI zo kenmerkende go-kart feeling op te roepen. MINI ALL4 – het permanente all wheel drive-systeem van MINI – behoort dankzij het Countryman platform tot de mogelijkheden.

De MINI Paceman Concept laat de mogelijkheden zien die het platform van de in september geïntroduceerde MINI Countryman biedt. Deze praktische hatchback met riante binnenruimte, uiterst dynamische handling en 20 procent bijtelling heeft een sterk, succesvol debuut gemaakt. Met de MINI Paceman Concept borduurt MINI voort op dit succes. Het studiemodel heeft première op de autoshow van Detroit (NAIAS – North American International Auto Show) van 10 tot en met 23 januari 2011.

Rijswijk, 19 december 2010

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2009 een wereldwijd verkoopvolume van bijna 1,29 miljoen auto's en 87.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in 2009 413 miljoen euro bij een omzet van 50,68 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 19-12-2010
Onderwerp MINI Paceman Concept
Blad 3

verantwoordelijk handelen. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap zijn vast in de strategie verankerd, evenals een allesomvattende productverantwoordelijkheid. Het resultaat is dat de BMW Group door de Dow Jones Sustainability Index al zes jaar op rij is verkozen tot beste producent binnen de automobiellindustrie op het gebied van duurzaam ondernemen.