

Persbericht

21 januari 2011

BMW M3 Track Edition

Exclusief voor Nederlandse markt **BMW M3 Coupé Track Edition**

München/Rijswijk. Op de komende AutoRAI (12-23 april) heeft BMW een bijzondere primeur op de stand. Het merk presenteert daar de exclusief voor de Nederlandse markt gebouwde BMW M3 Coupé Track Edition. De auto wordt in een eenmalige oplage van 10 stuks geproduceerd en is voorzien van een speciale uitrusting.

De M3 wordt aan de buitenkant gekenmerkt door zijn matte lak in de kleur Frozen Grey en 19 inch zwarte BMW M wielen. Daarnaast is de auto voorzien van exterieurdelen in dark chrome, een zwarte grille, rode remklauwen, een carbon splitter aan de voorzijde en carbon spiegelskappen. Aan de binnenkant siert leder Novillo Schwarz met contrasterend rood stiksel de sportstoelen, het dashboard en de deuren. Het dashboard is voorzien van Interieurlijsten leder carbonstructuur met een zelfde contrasterend rood stiksel. Voor een ultieme rijbeleving beschikt het model daarnaast over een 10 mm verlaagd onderstel, verhoogde topsnelheid tot 280 km/h, M Performance uitlaatdempersysteem, elektronische schokdemperregeling (EDC) met extra 'race' stand en M Drive mode voor optimale afstelling van de auto.

De sleutels van de BMW M3 Coupé Track Edition worden geleverd in een unieke van carbon vervaardigde BMW M Key Box, samen met twee exclusieve sleutelhangers. Bovendien is een rijtraining op de Nürburgring inbegrepen om de auto en zijn potentieel optimaal te kunnen beheersen.

De BMW M3 Coupé Track Edition zal 128.470 euro gaan kosten. De levering start in het voorjaar.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 21 januari 2011

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 21 januari 2011
Onderwerp BMW M3 Track Edition
Blad 2

Mark Loojenga
Tel.: (070) 413 33 38
Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.