

Persbericht

27 januari 2011

MINI introduceert 10 Years editie

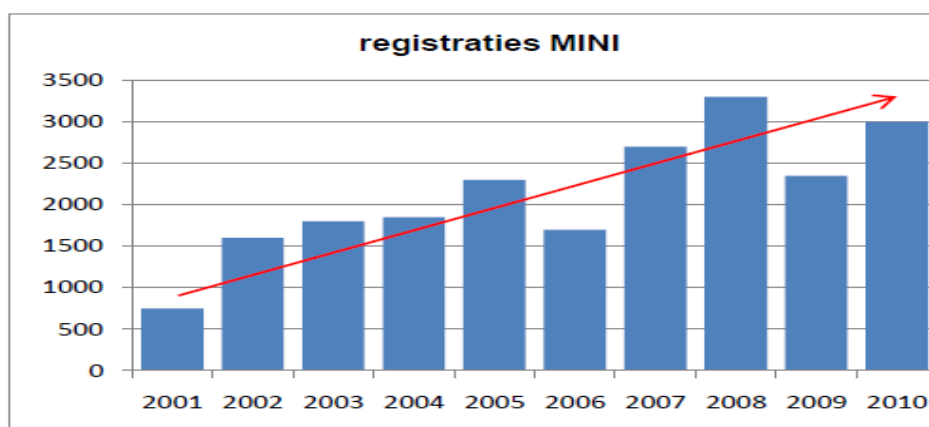
De 'new' MINI bestaat tien jaar

MINI introduceert 10 Years editie

- **MINI viert 10 jaar 'new' MINI met speciale editie**
- **10 jaar succesvol met verkooprecord in 2010**
- **Pakket tijdelijk leverbaar op MINI Cooper (D) en Cooper S (D) hatchback**

Rijswijk. De 'new' MINI viert dit jaar het tienjarige jubileum. En daarmee is ook het tienjarige bestaan van de eerste MINI dealers een feit. In 2010 vestigde MINI bovendien een internationaal verkooprecord met 234.000 verkochte auto's. Deze mijlpalen worden nu gevierd met de speciale 10 Years editie van de MINI Cooper hatchback.

In 2001 werd de eerste MINI van de nieuwe generatie afgeleverd. Een unieke auto, die het ontstaan van een geheel nieuw concept inluidde. De 'new' MINI was destijds immers de enige compacte premium auto. Inmiddels bieden meer automerken compacte premium auto's aan, maar voor veel mensen is de naam MINI synoniem voor het concept.



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

De nieuwe MINI was een schot in de roos. De pittige prestaties, het originele en vriendelijke design en de voor een compacte auto ongekend hoge bouwkwiteit, maakten MINI bijzonder gewild. De verkoopcijfers kregen het afgelopen jaar nog eens een flinke boost door de komst van de MINI Countryman, ook al werd deze veelzijdige crossover pas in september geïntroduceerd.

Datum Persbericht
27 januari 2011
Onderwerp MINI introduceert 10 Years editie
Blad 2

MINI noteerde in 2010 een recordafzet met 234.000 auto's; een stijging van ruim 8 procent. Inmiddels is een op de vijf verkochte MINI's een Countryman; het model is daardoor al tot mei uitverkocht.

Ook in Nederland geniet MINI een enorme populariteit. In 2010 werden 3.000 exemplaren verkocht - MINI mag zich daarmee nu het vijfde premium merk van Nederland noemen. Een deel van dit succes is te danken aan de zakelijke markt, waarin de MINI dankzij een combinatie van geavanceerde techniek, een hoge betrouwbaarheid en een jonge, sportieve uitstraling hoge ogen gooit. Eind vorig jaar behaalde de MINI zelfs de derde plaats in de verkiezing 'Zakenauto van het Jaar 2011'. Het feit dat alle MINI modellen in aanmerking komen voor 20 procent bijtelling zal daar zeker aan bijgedragen hebben.

10 Years editie

De 10 Years editie is gebaseerd op de sportieve MINI Cooper hatchback varianten. De jubileumuitvoering is onder andere herkenbaar aan de speciale 10 Years badge op de B-stijl, witte knipperlichten en verchromde spiegels. Het pakket omvat verder onder meer automatische airconditioning, navigatiesysteem Business, Bluetooth telefoonvoorbereiding, Mini Connected met Voice Control en een multifunctioneel met leder bekleed stuur. In het interieur zijn er in hoogte verstelbare met leder beklede sportstoelen, pianoblack interieurlijsten en een licht- en opbergpakket. De Cooper (D) versies zijn voorzien van lichtmetalen 16-inchwielen in Twin Spoke design. De Cooper S en Cooper SD hebben 17 inch lichtmetalen wielen en bovendien bi-xenon koplampen.

Voor het 10 Years pakket op de MINI Cooper en MINI Cooper D geldt een meerprijs van 3.950 euro. Dat komt neer op een klantvoordeel van ruim 40 procent. Op de Cooper S en de Cooper SD bedraagt de meerprijs 3.350 euro, wat neerkomt op een voordeel van ruim 45 procent. De MINI 10 Years is alleen dit jaar exclusief voor Nederland leverbaar en verkrijgbaar in alle lakkleuren, ook met (optionele) metallic lak.

Rijswijk, 27 januari 2011

Noot voor de redactie

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 27 januari 2011
Onderwerp MINI introduceert 10 Years editie
Blad 3

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.