

Persbericht

03 Februari 2011

MINI Rookie Award bij Red Bull Crashed Ice

Red Bull Crashed Ice 5 februari in Valkenburg MINI Rookie Award voor beste nieuwkomer

- **MINI officieel sponsor Red Bull Crashed Ice sinds 2010**
- **MINI Rookie Award nieuw in 2011 ter stimulering nieuw talent**

Rijswijk/Valkenburg. Voor de tweede keer op rij is MINI de officiële partner van het Red Bull Crashed Ice Wereldkampioenschap. Dit jaar is de MINI Rookie Award door de autoproducent in het leven geroepen. De MINI Rookie Award wordt overhandigd aan de nieuwkomer die het ijsparcours het snelste aflegt.

Dr. Wolfgang Armbricht, hoofd MINI Brand Management: "Het merk MINI staat voor nieuw, creatief en innovatief." De MINI Rookie Award speelt daarop in en beloont diegene die de moed heeft om iets te ondernemen en daarmee tot topprestaties komt.

Christian Papillon, sportdirecteur van Red Bull Crashed Ice, ondersteunt de coöperatie: "Ice cross downhill is nog niet zo lang bekend als sport. Des te belangrijker is het om de aanwas van nieuw talent te stimuleren."

MINI ondersteunt als officiële partner het Red Bull Crashed Ice wereldkampioenschap en zet zo de in 2010 succesvol begonnen samenwerking met de Oostenrijkse energy drink fabrikant Red Bull voort.

Rijswijk, 03 Februari 2011

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 03 Februari 2011
Onderwerp MINI Rookie Award bij Red Bull Crashed Ice
Blad 2

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.