

Persbericht

11 februari 2011

BMW op de Autosalon van Geneve

BMW op de Autosalon van Geneve

BMW Vision ConnectedDrive: de integraalauto

- **ConnectedDrive: Integraal netwerk van auto, bestuurder en omgeving**
- **Augmented Reality display zorgt voor nieuwe rijervaring**
- **BMW ActiveE: Proefvloot van meer dan 1000 elektrische auto's**

München/Rijswijk. BMW toont in Genève opnieuw een studiemodel. De BMW Vision ConnectedDrive is een 'integraalauto' waarbij de bestuurder controle heeft over de auto als een spin over zijn web. Een intelligent communicatienetwerk verbindt de bestuurder met de auto en de omgeving. Comfort, veiligheid en infotainmentgebruik worden op deze manier verder geoptimaliseerd. Een andere wereldprimeur is de productieversie van de eerste elektrisch aangedreven BMW, de ActiveE. Deze zero emission BMW 1 Serie Coupé combineert elektrisch rijden met de dynamiek van BMW.

De BMW Vision ConnectedDrive is een spectaculaire roadster, onmiskenbaar een BMW door zijn expressieve ontwerp waarin functie de vorm bepaalt. Zo loopt de lange motorkap naadloos over in de schuin geplaatste voorruit en zijn in de koplampen en achterlichten sensoren gemonteerd die de verkeerssituatie in de gaten houden. Het opvallende verlichtingsconcept symboliseert bovendien de informatie- en gegevensstroom in het netwerk van auto, bestuurder en omgeving. BMW toont in de Vision ConnectedDrive intelligente rijsystemen, een nieuw ontworpen display en bedieningsconcept en innovatieve, technische oplossingen die autorijden in de toekomst veiliger maken. De geavanceerde Head-Up Display beschikt over 'augmented reality' techniek en biedt met behulp van driedimensionale techniek een blik op de werkelijke verkeerssituatie, aangevuld met beelden van de boordcomputer. Op deze manier kunnen bijvoorbeeld aanwijzingen van het navigatiesysteem (zoals pijlen) exact daar worden geprojecteerd waar ze van toepassing zijn (bijvoorbeeld in een afslag). Bijzonder is ook dat de bestuurder de indeling van het instrumentenpaneel – eveneens driedimensionaal – zelf kan programmeren. Veel functies staan eveneens tot de beschikking van de passagier, waar door die via het intelligente netwerk van de BMW Vision ConnectedDrive als co-piloot kan fungeren. Een Emotional Browser maakt het mogelijk om de informatiestroom die op de inzittenden af komt, verregaand te personaliseren.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 11 februari 2011
Onderwerp BMW op de Autosalon van Geneve
Blad 2

BMW ActiveE

De productieversie van de BMW Concept ActiveE viert ook première in Geneve. De elektrische aandrijftechniek van deze auto is op slimme wijze toegepast in een BMW 1 Serie Coupé zonder concessies te doen. Zo bleven de BMW typische rijdynamiek en de ruimte voor de inzittenden volledig behouden. Een achterbank en volwaardige bagageruimte zijn hiervan getuige. Voor aandrijving van de BMW ActiveE zorgt een elektromotor met een vermogen van 125 kW (170 pk). De actieradius bedraagt ongeveer 160 kilometer, afhankelijk van de omstandigheden. Vanaf dit jaar zal een vloot van meer dan 1000 auto's aan klanten uitgeleverd worden om (na de MINI E) nog meer ervaring op te doen met elektrisch autorijden in de praktijk.

BMW 320d EDE Touring, BMW X1 xDrive28i en 47 maal xDrive

De BMW 320d EfficientDynamics Edition combineert het sportieve gevoel van 120 kW (163 pk) met een gemiddeld verbruik van slechts 4,3 liter per 100 kilometer. Daarbij is de CO₂-uitstoot slechts 114 g/km, waarmee deze premium middenklasser bij zakelijk gebruik als enige premium stationwagon zorgt voor een fiscale bijtelling van 20%. De auto biedt met de achterbank neergeklapt bovendien een bagageruimte van 1.385 liter.

Met de komst van de BMW 530d xDrive is vanaf het voorjaar van 2011 BMW's variabele vierwielaandrijving leverbaar in 47 modellen - van de BMW X1 tot en met de BMW 7 Serie. De BMW X1 kent bovendien de Europese primeur van de nieuwe BMW xDrive28i en markeert de start van een nieuwe generatie viercilindermotoren. De nieuw ontwikkelde 2,0-litermotor levert dankzij BMW's TwinPower Turbo Technology een vermogen van 180 kW (245 pk). Deze krachtbron levert betere prestaties dan zijn zescilinder voorganger maar is een stuk zuiniger: hij verbruikt gemiddeld 7,9 liter per 100 kilometer.

BMW laat in Genève zien klaar te zijn voor een nieuwe fase in mobiliteit. Schone en intelligente technologie geven bij BMW inhoud aan duurzaamheid maar tegelijk aan plezier in autorijden.

Rijswijk, 11 februari 2011

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 11 februari 2011
Onderwerp BMW op de Autosalon van Geneve
Blad 3

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel.: (070) 413 33 38
Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.