

Persbericht

10 februari 2011

TEFAF beleeft primeur BMW Art Car van Jeff Koons

TEFAF beleeft primeur BMW Art Car van Jeff Koons **BMW Group Nederland en TEFAF slaan handen ineen**

- **Art Car Jeff Koons beleeft Nederlandse primeur op TEFAF Maastricht**
- **BMW Group Nederland en TEFAF gaan partnership van 3 jaar aan**
- **BMW betrokken bij meer dan 100 culturele projecten wereldwijd**
- **BMW al meer dan 40 jaar cultureel toegewijd**

Maastricht/Rijswijk. TEFAF Maastricht - de meest toonaangevende kunst- en antiekbeurs ter wereld - beleeft een Nederlandse primeur met de tentoonstelling van het snelste kunstwerk ooit: de BMW Art Car van Jeff Koons. Dit rijdende kunstwerk - een unieke uitbeelding van kracht, beweging en licht - is van 18 tot en met 27 maart één van de pronkstukken op de beurs. Met deze presentatie maken BMW Group Nederland en TEFAF Maastricht, die zich voor drie jaar aan elkaar hebben verbonden, hun bijzondere relatie tastbaar.

BMW Art Car door Jeff Koons

Jeff Koons, bekend van kunstwerken als Balloon Dog en Hanging Heart, treedt met de Art Car in de voetsporen van illustere voorgangers als Andy Warhol en Roy Lichtenstein. De wereldberoemde Amerikaanse kunstenaar heeft namelijk een BMW M3 GT2 als canvas gebruikt, volledig in de Art Car-traditie van BMW. Net als de topkunstenaars die hem voorgingen, kreeg Jeff Koons - bekend om zijn grote voorliefde voor snelle auto's - volledige creatieve vrijheid bij het ontwerp van de BMW M3 GT2. Hij liet zich voor zijn kunstwerk inspireren door de geschiedenis van de autosport(fotografie) en nam zelf plaats achter het stuur van een BMW M3. Hij schilderde vervolgens verzadigde kleurschakeringen - zijn handelsmerk - op een zwarte achtergrond om de auto te versieren: een scherp contrast met de zilverkleurige binnenzijde. Het resultaat is een kunstwerk met felle kleuren dat kracht, beweging en energie uitstraalt. Hierdoor lijkt de auto zelfs als hij stilstaat op topsnelheid te bewegen. Koons slaagde erin de essentie van het merk BMW te verbeelden en geeft een spannende draai aan de manier waarop de auto dynamiek en emotie uitstraalt. De kunstenaar wilde in zijn ontwerp 'de esthetiek van het winnen' tot uitdrukking brengen. "Ik heb geprobeerd in mijn ontwerp de sterke energie, mannelijkheid en brute kracht van raceauto's te verbeelden. Deze auto's zijn als het leven: krachtig en barstensvol

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.MINI.nl

Datum Persbericht
10 februari 2011
Onderwerp TEFAF beleeft primeur BMW Art Car van Jeff Koons
Blad 2

energie.”

Bijzondere BMW traditie

Al sinds 1975 veranderen internationale kunstenaars BMW's in rijdende kunstwerken. De Amerikaan Alexander Calder stond aan de wieg van wat is uitgegroeid tot een bijzondere BMW traditie. Hij zette de toon voor het Art Car programma door - geïnspireerd door de Franse coureur Hervé Poulain - een BMW raceauto te beschilderen. Talrijke toonaangevende kunstenaars traden in zijn voetsporen. Zo drukten onder andere Roy Lichtenstein, Andy Warhol en Robert Rauschenberg hun eigenzinnige stempel op de Art Car. De BMW M3 GT2 van Koons is de 17^e BMW Art Car in deze tot de verbeelding sprekende reeks.

Geïnspireerd op de Art Car van Andy Warhol

Het bijzondere aan de Art Cars is niet alleen de manier waarop ze tot stand komen, maar ook de wijze waarop de auto's onder aandacht worden gebracht. Zo nam de BMW M3 GT2 na de onthulling op 1 juni 2010 in het Centre Pompidou in Parijs deel aan een van 's werelds beroemdste autoraces: de 24 uur van Le Mans. Het startnummer (79) van het kunstwerk met een 500 PK sterke, 4 liter V8 onder de motorkap is een eerbetoon aan de Art Car van Andy Warhol uit 1979. Het kunstwerk van Koons was voor het laatst te zien in het BMW Museum in München en doet nu voor het eerst Nederland aan.

Belangrijke mijlpaal

Met dit bijzondere initiatief zetten TEFAF Maastricht en BMW Group Nederland de eerste stap in hun samenwerking op het gebied van kunst en cultuur. BMW Group Nederland heeft zich voor 3 jaar aan TEFAF verbonden als sponsor van de internationale kunstbeurs. Jan-Christiaan Koenders, Algemeen Directeur van BMW Group Nederland, beschouwt het partnership met TEFAF Maastricht als een belangrijke mijlpaal. “Voor BMW Group markeert het jaar 2011 40 jaar culturele betrokkenheid. Onze organisatie is wereldwijd bij honderden projecten betrokken en we zijn er erg trots op dat we nu in Nederland een meerjarige partnership met TEFAF Maastricht kunnen aankondigen. BMW Group en TEFAF zijn twee partijen die uitstekend bij elkaar passen. Als grootste premium -en tevens meest duurzame- autofabrikant ter wereld vinden we het fantastisch dat onze BMW Art Car zijn Nederlandse primeur beleeft op de TEFAF.”, aldus Koenders.

Persbericht
Datum 10 februari 2011
Onderwerp TEFAF beleeft primeur BMW Art Car van Jeff Koons
Blad 3

Ben Janssens, Voorzitter van het dagelijks bestuur van TEFAF Maastricht, is ook verheugd over de samenwerking met BMW: "We zijn erg blij met BMW als official car sponsor van TEFAF Maastricht. TEFAF en BMW vormen een perfecte combinatie in hun streven naar topkwaliteit, vernieuwing en elegantie. De beurs vertegenwoordigt een scala aan kunstvormen van alle continenten. BMW ondersteunt wereldwijd vele initiatieven op het gebied van kunst en cultuur, waaronder de BMW Art Cars. Wij vinden het prachtig dat de art car van Jeff Koons op TEFAF Maastricht wordt tentoongesteld".

Culturele betrokkenheid van BMW

Het culturele programma van BMW is al bijna 40 jaar één van de belangrijkste pijlers van haar corporate communicatie. Deze culturele betrokkenheid focust zich op hedendaagse en moderne kunst, maar ook op klassieke muziek, jazz, architectuur en design. BMW Group sponsort meer dan 100 culturele evenementen wereldwijd. BMW Group is de laatste zes jaar door de Dow Jones Sustainability Index uitgeroepen tot duurzaamste autofabrikant. In 1972 maakte Gerhard Richter speciaal voor de foyer van het hoofdkantoor van BMW in München drie grote schilderijen. Daarna hebben artiesten van Andy Warhol en Roy Lichtenstein tot Olafur Eliasson, Thomas Demand, en Jeff Koons samengewerkt met BMW. Bovendien hebben gerenommeerde architecten als Karl Schwanzer, Zaha Hadid en Wolf D. Prix van Coop Himmelb(l)au in opdracht van BMW de hoofdgebouwen en fabrieken ontworpen. BMW Group garandeert absolute vrijheid binnen alle culturele activiteiten waar het zich mee bezig houdt - omdat dit net zo essentieel is voor baanbrekend artistiek werk als voor grote innovaties in een succesvol bedrijf.

Voor meer informatie over BMW's culturele betrokkenheid: www.bmwgroup.com/culture

Een van de meest recente ontwikkelingen op cultureel vlak is het BMW Guggenheim Lab. In oktober 2010 introduceerden BMW Group en de Solomon R. Guggenheim Foundation het BMW Guggenheim Lab. In het BMW Guggenheim Lab komen internationale experts uit de architectuur, kunst, technologie en het onderwijs samen met inwoners uit wereldsteden om oplossingen te bedenken voor grootstedelijke problemen en uitdagingen. Het BMW Guggenheim Lab, vervaardigd uit duurzame materialen, doet tijdens een reis van zes jaar negen wereldsteden aan en brengt ambitieuze denkers over de hele wereld bij elkaar. Op deze wijze wordt het Lab een kweekvijver voor nieuwe visies op het leven in wereldsteden.

BMW Group Nederland Public Relations

Datum Persbericht
10 februari 2011
Onderwerp TEFAF beleeft primeur BMW Art Car van Jeff Koons
Blad 4

Lees meer informatie over het BMW Guggenheim Lab in de Social Media Release:

<http://bit.ly/BMWGuggenheimlab>

Noot voor de redactie

Kijk op www.tefaf.com (onder news, press) voor persberichten en afbeeldingen in hoge resolutie.
Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

TEFAF

Titia Vellenga en Madelon Strijbos
Broekwal 64, 5268 HD Helvoirt
Tel.: +31 (0)411 646440
Fax.: +31 (0)411 645091
E-mail: press@tefaf.com

Voor België/Luxemburg:

Truuske Verloop
Heidestraat 12, 2520 Ranst, België
Tel. : +32 (0)497 485 967
Fax : +32 (0) 3 475 11 86
E-mail: verloop@telenet.be

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel.: (070) 413 31 06
Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.