

Persbericht

18-02-2011

Zeven jaar pieken met BMW

## **Seven Summits.GS: zeven jaar pieken met BMW.** **Met de eigen motor naar het hoog(s)te punt.**

- **In alle werelddelen per motorfiets het hoog(s)te punt bereiken**
- **Jaarlijks een volledig verzorgd avontuur**
- **Exclusief voor BMW GS rijders**
- **Augustus 2011: start eerste reis**

**Rijswijk/Maarssen.** Wie er altijd al van heeft gedroomd om met zijn BMW GS het ultieme avontuur te beleven, kan deze wens nu in vervulling laten gaan door aan één of meerdere Seven Summits.GS reizen deel te nemen. Dit unieke concept stelt GS rijders in de gelegenheid om op ieder continent met hun eigen GS naar het hoog(s)te punt te rijden. Vanaf augustus wordt vanuit Nederland de eerste Seven Summits.GS reis georganiseerd. De komende zes jaar zal aan de bestaande reizen elk jaar een nieuwe bestemming worden toegevoegd.

‘Seven Summits’ is een term uit de bergsport voor klimmers die het gelukt is in elk werelddeel de top van de hoogste berg te bereiken. Natuurlijk is de ‘top’ niet alleen weggelegd voor klimmers te voet; ook BMW GS-rijders zijn er welkom. De weg naar de hoogtepunten – die liggen in Australië, Afrika, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Azië, Europa en Eurazië – voert door extreme hooggebergten, uitgestrekte savannes, tropische regenwouden en droge woestijnen. De BMW GS is bij uitstek geschikt om op én buiten de gebaande paden te treden. Er wordt gereden op een mooie combinatie van zowel asfalt als gravel wegen.

### **Onvergetelijk avontuur**

De eerste reis van de Seven Summits.GS vindt plaats in Noord-Amerika en start in augustus 2011. Travel 2 Explore – specialist op het gebied van avontuurlijke (motor)reizen – is verantwoordelijk voor de organisatie. Het selecte reisgezelschap wordt begeleidt door Nederlandse reisleiders, lokale gidsen, een monteur en een volgauto.

Wie zich opgeeft voor één of meerdere van de Seven Summits.GS trips wordt automatisch ‘member’ van de Seven Summits.GS community. Deelnemers ontvangen een persoonlijk Seven Summits.GS paspoort om al hun ervaringen in bij te houden. Via de website kunnen deelnemers

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 CC Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 18-02-2011  
Onderwerp Zeven jaar pieken met BMW  
Blad 2

voor aanvang van de reis al kennismaken met elkaar. Voor de thuisblijvers is er de mogelijkheid om zich aan te melden als 'friend', zodat zij tijdens de reis van de belevenissen op de hoogte worden gehouden. Na afloop van de reis kunnen ook via de website gemakkelijk foto's en ervaringen gedeeld worden.

Kortom, voor wie zich aanmeldt voor Seven Summits.GS ligt een onvergetelijk avontuur in het verschiet. Elke reis kan individueel geboekt worden, maar de uitdaging is natuurlijk om alle Seven Summits te bereiken. Meer informatie over Seven Summits.GS is te vinden op [www.sevensummits.gs](http://www.sevensummits.gs). Belangstellenden kunnen zich op deze site ook aanmelden voor het avontuur.

De Seven Summits.GS is een gezamenlijk initiatief van Travel 2 Explore en BMW Group Nederland. De reizen worden georganiseerd en begeleid door Travel 2 Explore.

Rijswijk, 18 februari 2011

---

Noot voor de redactie

Informatie:  
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring  
Diederik Reitsma  
Tel: (070) 413 31 06  
Fax: (070) 413 32 68  
[diederik.reitsma@bmw.nl](mailto:diederik.reitsma@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

**BMW Group** is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, allesomvattende productverantwoordelijkheid en het ontzien van middelen vast in

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 18-02-2011  
Onderwerp Zeven jaar pieken met BMW  
Blad 3

de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.

**Travel 2 Explore** biedt sinds 1998 een breed scala aan van avontuurlijke vakanties en (sinds 2003) motorreizen waarbij de begrippen 'origineel', 'kwaliteit' en 'avontuurlijk' centraal staan. Of het nu gaat om één van onze motorreizen dwars door Afrika of om een trekking op Groenland, de confrontatie met eeuwenoude culturen en de eenzaamheid van verlaten landschappen en indrukwekkende natuurgebieden geven de reiziger het gevoel op ontdekkingsreis te zijn. Het tempo van alle reizen wordt niet bepaald door het aantal pk's van de motor of de beschikbaarheid van een warme douche, maar door het ritme van het land en de drang naar avontuur van de moderne reiziger.