



Persbericht

23 februari 2011

MINI Rocketman Concept

Creatief gebruik van ruimte

MINI Rocketman Concept – The sky is the limit

- **Nieuw concept met formaat van classic Mini**
- **3+1: een ruim en flexibel interieur**
- **Carbon spaceframe**
- **Verbruik van 3 liter op 100 kilometer**

München/Rijswijk. MINI onthult in Genève de Rocketman Concept. Dit studiemodel heeft de lengte van de Classic Mini gecombineerd met flexibele binnenruimte en gebruiksmogelijkheden. Met het 3+1-interieur creëer je in een handomdraai ruimte of een extra zitplaats. Een lichtgewicht carbon spaceframe maakt bovendien een laag brandstofgebruik mogelijk van 3 liter op 100 kilometer. Met een nieuw bedieningsconcept en uitgebreide multimediamogelijkheden is de MINI Rocketman Concept klaar voor de toekomst.

De MINI Rocketman Concept is met een lengte van 3,42 meter maar liefst 30 centimeter korter dan de huidige MINI. Toch biedt hij dankzij een doordachte 3+1-indeling een praktisch interieur. Handig is ook dat de dorpels deel uitmaken van de portieren om de instap zowel voor- als achterin te vergemakkelijken. De portieren hebben bovendien een speciale ophanging, waardoor ze bij het openen in hun geheel naar buiten scharnieren. Hierdoor kun je ook in krappe parkeerruimtes in de stad gemakkelijk in en uit de auto stappen. Om voorin de zitruimte van een grotere auto te creëren, zijn de voorstoelen, het instrumentenpaneel en de achterstoel in lengterichting te verstellen. Ook is het mogelijk een vierde stoel te plaatsen. Aan de onderzijde van de tweedelige kofferklep zit een uitschuifbare lade die plek biedt voor bijvoorbeeld een snowboard of een ander groot voorwerp. Dit mechanisme is een knipoog naar de achterklep van de Classic Mini.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Uitneembare besturingseenheid

Met een in het stuur geïntegreerde muis kan de bestuurder alle functies in de auto bedienen zonder de handen van het stuur te hoeven halen. Praktisch is verder de uitneembare besturingsunit van het informatie- en communicatiesysteem. Hierdoor kun je voor vertrek thuis

Persbericht
Datum 23 februari 2011
Onderwerp MINI Rocketman Concept
Blad 2

of op het werk in alle rust maar met het comfort van de eigen computer een route plannen, de nieuwste muziek downloaden en/of er informatie voor onderweg opzetten.

Carbon spaceframe

De basis van de MINI Rocketman Concept wordt gevormd door een carbon spaceframe. Deze lichte, sterke constructie is onder meer zichtbaar in de ophanging van de portieren en door het transparante dak. Mede dankzij het lage gewicht van het spaceframe is een verbruik slechts 3 liter brandstof op 100 kilometer mogelijk.

De MINI designtaal komt duidelijk naar voren in de carrosserie, de koplampen en het volledig glazen dak dat dankzij de vorm van het (verlichte) spaceframe verwijst naar de bekende British Union Jack dakvlag. Opvallende elementen zijn verder de grote 18-inch wielen, de rond de A-stijl doorlopende voorruit – voor een onbelemmerd zicht van de bestuurder – en de compacte, rechtopstaande achterlichten.

Met de Rocketman Concept heeft MINI de waarden van de klassieke stamvader uit 1959 geherdefinieerd. Net zoals het origineel heeft het studiemodel een compact en verleidelijk ontwerp. En met de 3+1-indeling en multimediatoepassingen biedt hij de inzittenden veel ruimte en flexibiliteit. Tel daarbij op dat bijna alle functies in de auto met een muis op het stuur te bedienen zijn en het wordt duidelijk: bij de MINI Rocketman is the sky the limit.

Rijswijk, 23 februari 2011

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 23 februari 2011
Onderwerp MINI Rocketman Concept
Blad 3

Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.