



Persbericht

25 februari 2011

BMW Motorrad Premium Selection.

BMW Huisselectie motorfietsen wordt BMW Motorrad Premium Selection

Nieuw kwaliteitslabel voor gebruikte BMW motorfietsen

Utrecht/Rijswijk. Eén van de primeurs van BMW Motorrad op de Motorbeurs Utrecht is een nieuwe naam voor gebruikte motorfietsen van de BMW dealer: BMW Motorrad Premium Selection.

Nederlands concept

Met het label 'BMW Huisselectie' maakt BMW Motorrad in Nederland al in de jaren '90 als eerste een einde aan alle onzekerheden rond de aankoop van een gebruikte BMW motorfiets van de BMW Motorrad dealer. Alleen zorgvuldig geselecteerde machines komen ervoor in aanmerking: jonger dan 5 jaar, een aantoonbaar lage kilometerstand en onderhoud dat altijd door de BMW dealer is uitgevoerd - wat blijkt uit een volledig ingevuld serviceboekje. Als na een nauwgezette controle op veiligheid en betrouwbaarheid alles voldoet aan de normen van BMW, wordt twee jaar volledige garantie verleend, zonder km-beperking en geldig in geheel Europa.

Europese erkenning

Al sinds januari vorig jaar biedt BMW Motorrad in bijna geheel Europa dezelfde herkenbare kwaliteit voor haar gebruikte motorfietsen onder de naam BMW Motorrad Premium Selection. Voor BMW Motorrad in Nederland reden om aansluiting te zoeken bij het internationale label. Want de selectiecriteria voor de motorfiets zijn hetzelfde, evenals de zekerheden voor de koper: niet ouder dan 5 jaar en niet meer dan 50.000 km op de teller. Al het onderhoud is uitgevoerd door de BMW Motorrad dealer en de strenge controle is met succes doorstaan. Dan kan de koper rekenen op 24 maanden garantie en 24 uren Service in vrijwel geheel Europa. Dat is de BMW Motorrad Premium Selection.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Rijswijk, 25 februari 2011

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 25 februari 2011
Onderwerp BMW Motorrad Premium Selection.
Blad 2

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.