

Persbericht

13 maart 2011

BMW introduceert de 6 Serie Coupé

BMW introduceert de 6 Serie Coupé:

Krachtig design en vernieuwende technologie

- **640i (235 kW (320 pk)) en 650i (300 kW (407 pk))**
- **Krachtig design: breder, langer en lager**
- **Achttrapsautomaat met Auto Start Stop en ECO-PRO (640i)**
- **Onderstel met Dynamic Drive Control**
- **Koplampen met LED-technologie en Cornering Lighting**

München/Rijswijk. BMW introduceert de nieuwe 6 Serie Coupé. Hij beleeft zijn première op 19 april tijdens de autoshow van Shanghai. Hij is breder, langer en lager dan zijn voorganger, waardoor het design kracht en dynamiek uitstraalt. Een achttrapsautomaat is standaard in beide versies: 650i en 640i. In de laatste is die gekoppeld aan een Auto Start Stop-functie in combinatie met BMW ECO-PRO, een systeem waarmee te kiezen is voor een zuiniger rijmodus. De BMW 6 Serie Coupé heeft verder primeurs als adaptieve koplampen met led-technologie en Cornering Lighting, en een hoogstaand BMW ConnectedDrive-systeem inclusief een iDrive-flatscreen. De introductie van de nieuwe BMW 6 Serie Coupé in Nederland vindt plaats op 15 oktober 2011.

De carrosserie van de BMW 6 Serie Coupé is 75 mm langer, 39 mm breder en 5 mm lager dan die van zijn voorganger. Met de sportieve lijnen oogt de BMW 6 Serie Coupé daardoor nog meer als een Gran Turismo. De grotere lengte levert bovendien achterin meer ruimte op.

BMW biedt de 6 Serie Coupé bij zijn introductie aan met keuze uit twee motoren. De 3,0-liter TwinPower Turbo zescilinder-in-lijn van de 640i levert 235 kW (320 pk) vermogen en 450 Nm trekkracht. Daarmee klaart hij de sprint van 0 naar 100 km/u in 5,4 seconden. De 650i wordt aangedreven door een TwinPower Turbo V8 met een inhoud van 4,4-liter. Deze levert een vermogen van 300 kW (407 pk) en heeft 600 Nm trekkracht, waarmee de sprint van 0 naar 100 km/u slechts 4,9 seconden hoeft te duren. De topsnelheid van beide versies is elektronisch begrensd op 250 km/u. Beide motoren zijn gekoppeld aan een op sportief rijden afgestelde achttrapsautomaat die de bestuurder met flippers aan het stuur kan bedienen. De automaat heeft een laag gewicht, schakelt naadloos en draagt bij aan een zo laag mogelijk brandstofverbruik. Brake Energy Regeneration en elektronische stuurbekrachtiging leveren een bijdrage aan de EfficientDynamics-filosofie die BMW ook op dit zeer sportief getinte model

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum Persbericht
13 maart 2011
Onderwerp BMW introduceert de 6 Serie Coupe
Blad 2

toepast. Uniek is dat de 640i aan de brandstofbesparende maatregelen een Auto Start Stop-functie en BMW's ECO PRO toevoegt. Met de ECO PRO-modus stelt de bestuurder met een druk op een knop de motorkarakteristiek zo in dat zo min mogelijk brandstof wordt verbruikt. Door deze systemen combineert de BMW 6 Serie Coupé rijplezier met een zo laag mogelijk gemiddeld verbruik: 7,7 l/100 km. De 650i komt aan een gemiddelde van 10,4 l/100 km.

Instelbaar rijgedrag

Met Driving Dynamic Control kan de bestuurder zelf de dynamiek instellen. Bij het schakelen van Normal naar Sport verbetert de gasrespons, schakelt de achtrupsautomaat bij hogere toerentallen, wordt de besturing directer en het onderstel sportiever. In de Sport+-stand laat de elektronica voor een nog actiever rijgedrag zelfs een bepaalde mate van wielslip toe. Het optionele Dynamic Damper Control past automatisch de demperkarakteristiek aan de omstandigheden aan. Het eveneens optionele Adaptive Drive combineert beide actieve onderstelsystemen door een individuele afstelling van de schokdempers mogelijk te maken. Een andere optie is Integral Active Steering. Hierbij zorgen meesturende achterwielen voor nog meer dynamiek en veiligheid.

Adaptieve verlichting met LED-technologie

De BMW 6 Serie Coupé is de eerste auto in zijn segment met optioneel adaptieve verlichting met energiebesparende LED-technologie. Zowel het dim- als het grootlicht en de 'wenkbrauwen' zijn voorzien van LED-technologie. Het systeem past bij het nemen van een bocht de lichtbundel aan en is snelheidsafhankelijk.

ConnectedDrive uitgebreid

Tegelijk met de verbeterde techniek biedt de nieuwe BMW 6 Serie Coupé meer systemen die de bestuurder ondersteunen. Zo heeft BMW de mogelijkheden van ConnectedDrive uitgebreid en het systeem gekoppeld aan een iDrive-flatscreen. Optioneel zijn een Lane Change Warning System, Lane Departure Warning System, Speed Limit Info, BMW Night Vision met voetgangerherkenning, een achteruitrijcamera, Surround View en BMW's Parkeerassistent. Voor een duidelijker informatievoorziening geeft de Head-Up Display de informatie nu in full colour weer. Verder heeft BMW de integratie van smartphones verbeterd.

Datum Persbericht
 13 maart 2011
Onderwerp BMW introduceert de 6 Serie Coupe
Blad 3

Comfort

Beide versies zijn voorzien van met leder beklede en elektrisch bedienbare stoelen, gescheiden klimaatcontrole, cruisecontrol met remfunctie, een regensensor met geïntegreerde automatische rijlichtfunctie, een hifi-audiosysteem met negen luidsprekers en een cd-speler met mp3-functie en Aux in-aansluiting. Het is gekoppeld aan een dvd-wisselaar, tv-module en USB-aansluiting. Voor fijnproevers op audiogebied biedt BMW in samenwerking met Bang & Olufsen een topklasse audiosysteem aan. Dit volledig actieve systeem is speciaal voor de BMW 6 Serie ontwikkeld en bestaat uit zestien luidsprekers die ieder over een eigen versterker beschikken.

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel.: (070) 413 33 38
Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en 98.000 motorfietsen. De omzet over 2009 bedroeg in totaal bijna 50,7 miljard euro. Per 31 december 2009 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 96.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.