

Persbericht

4 april 2011

De BMW M5 Concept – Atletische topsporter

De BMW M5 Concept – Atletische topsporter **Voorbode nieuwe BMW M5 debuteert in Shanghai**

- **Elegant, krachtig en sportief design**
- **Meer vermogen bij wel 25 procent minder verbruik**
- **Performance gericht onderstel met actief M sperdifferentieel**

München/Rijswijk. Op de autosalon van Shanghai presenteert BMW de M5 Concept. Een concept dat de intenties van BMW meer dan duidelijk maakt: opnieuw de maatstaf zetten in het segment van de high performancesedans.

Om dat te bewerkstelligen is de BMW M5 Concept uitgerust met een aantal belangrijke innovaties, waaronder een ijzersterke – grotendeels aluminium – V8-motor met een hoogtoerig karakter. Deze krachtbron is (in tegenstelling tot de V10-motor van de laatste BMW M5) voorzien van BMW's efficiënte M TwinPower Turbo-techniek, die niet alleen zorgt voor hoog vermogen en veel trekkracht, maar ook voor een 25 procent lager verbruik. Aan deze efficiëncyslag draagt ook de toepassing van een 7-traps M-DCT versnellingsbak met dubbele koppeling bij. Ook op het gebied van prestaties zal de nieuwe BMW M5 in vergelijking met zijn voorganger de lat nog hoger leggen. Om de stabiliteit van de auto verder te optimaliseren, is de aandrijflijn voorzien van actief M differentieel. Dit zorgt voor optimale handling van de auto door gericht de aandrijfkrachten te verdelen tussen de beide achterwielen. Daarnaast is de auto voorzien van voor de M5 specifiek ontwikkelde ondersteltechnologie.

Het potentieel van de BMW M5 Concept wordt visueel onderbouwd met krachtige lijnen die benadrukt worden door extra grote luchtinlaten en een gemodificeerd front en achterzijde. De lichtmetalen 20 inch BMW M wielen maken het esthetische en krachtige uiterlijk van deze atletische topsporter compleet.

De BMW M5 Concept wordt onthuld op 19 april tijdens de autosalon van Shanghai.

Rijswijk, 4 april 2011

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 4 april 2011
Onderwerp De BMW M5 Concept – Atletische topsporter
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

Mark Loojenga

Tel.: (070) 413 33 38

Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.