

Persbericht

13 april 2011

Rolls-Royce-genen voor MINI INSPIRED BY GOODWOOD

Rolls-Royce-genen voor MINI INSPIRED BY GOODWOOD

- **Unieke samenwerking MINI en Rolls-Royce Motor Cars**
- **Exclusieve versie op basis van MINI Cooper S**
- **Topmaterialen uit Rolls-Royce-modellen**
- **Gelimiteerde oplage van 1.000 stuks**

München/Rijswijk. MINI presenteert op Auto Shanghai (21-28 april) de MINI INSPIRED BY GOODWOOD: een speciale editie van de MINI Cooper S waarvoor MINI samenwerkte met de designers van Rolls-Royce Motor Cars, gevestigd in de Britse plaats Goodwood. MINI onderstreept het zeer exclusieve karakter van de MINI INSPIRED BY GOODWOOD door de oplage beperkt te houden tot 1.000 exemplaren.

De MINI INSPIRED BY GOODWOOD draagt duidelijk de signatuur van Rolls-Royce Motor Cars. In het interieur voert de Rolls-Royce-kleur 'Corn Silk' de boventoon. Behalve het dashboard en de middenconsole is de natuurlijke, warme beige tint terug te vinden in de bekleding van de stoelen, de vloer, de portieren en het dak. De bovenzijde van het dashboard is uitgevoerd in luxe zwart nappaleer. Het interieur krijgt extra glans door de toepassing van exclusieve materialen als kasjmier en 'Walnut Burr', een donkere houtsoort waarvan de kleur mooi contrasteert met die van de bekleding. De vloermatten zijn vervaardigd uit dikke lamswol, dezelfde die Rolls-Royce in zijn huidige modellen gebruikt.

De uitrusting van de MINI INSPIRED BY GOODWOOD bestaat verder uit leren stoelbekleding, automatische airconditioning, Park Distance Control en het audiosysteem Radio MINI Visual Boost inclusief speakers van Harman Kardon. De speciale 'One of 1000'-badge op de middenconsole herinnert de bestuurder er op subtiële wijze aan dat hij met een zeer exclusieve MINI onderweg is.

Vanbuiten is de MINI INSPIRED BY GOODWOOD herkenbaar aan de door Rolls-Royce Design ontwikkelde metallic kleur 'Diamond Black' en de 17-inch lichtmetalen wielen. Naar wens is de MINI INSPIRED BY GOODWOOD leverbaar in de metallic lak 'Reef Blue'.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 13 april 2011
Onderwerp Rolls-Royce-genen voor MINI INSPIRED BY GOODWOOD
Blad 2

Fun to drive

De MINI INSPIRED BY GOODWOOD is net als elke MINI 'fun to drive' dankzij de uit de MINI Cooper S bekende 1,6-liter viercilinder-in-lijn benzinemotor (135 kW/184 pk) voorzien van Twin Scroll-turbotechnologie. Gekoppeld aan een handmatig te bedienen zesbak betekent dat een acceleratie van 0 tot 100 km/u in 7 seconden en een topsnelheid van 228 km/u. Het gemiddelde brandstofverbruik bedraagt 5,8 liter per 100 kilometer. Dat staat gelijk aan een CO₂-uitstoot van 136 g/km.

Met de MINI INSPIRED BY GOODWOOD introduceert MINI de geselecteerde topmaterialen, het uitzonderlijke vakmanschap en het verfijnde charisma van Rolls-Royce-automobielen in de klasse van de compacte premiumauto. Het beste van twee werelden samengebracht in een auto die al in de basis het toonbeeld van 'British style' is. De levering van de MINI INSPIRED BY GOODWOOD start in het voorjaar van 2012.

Rijswijk, 13 april 2011

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Carolijn Goes
Tel.: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68
carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op

BMW Group

Nederland

Public Relations

	Persbericht
Datum	13 april 2011
Onderwerp	Rolls-Royce-genen voor MINI INSPIRED BY GOODWOOD
Blad	3

brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.