



Persbericht

6 mei 2011

Het BMW Guggenheim Lab gaat van start

## **Wereldprimeur: BMW Guggenheim Lab gaat van start** **Uitgebreide Nederlandse inbreng**

- **Denktank om de leefbaarheid van grote steden te verbeteren**
- **Nederlandse inbreng van ZUS architecten en instituut THINK**
- **Ontwerp van eerste mobiele BMW Guggenheim Lab onthuld**

**München/Rijswijk.** Het BMW Guggenheim Lab (BGL) gaat op 3 augustus in New York van start. Het BMW Guggenheim Lab is erop gericht bezoekers te inspireren een dialoog aan te gaan over oplossingen voor grootstedelijke problemen; Dialogen met een team van internationale experts uit de architectuur, kunst, technologie en onderwijs. Hieronder bevinden zich onder andere mensen van de Amsterdamse School voor creatief leiderschap THINK en van architectenstudio ZUS uit Rotterdam. Curator van het BGL is David van der Leer - eveneens een landgenoot.

Het BMW Guggenheim Lab is een samenwerking tussen BMW AG en de Solomon R. Guggenheim-stichting. Over een periode van zes jaar worden negen verschillende wereldsteden aangedaan. Bovendien kunnen via social media mensen overal vandaan participeren in de discussie. Dit is mogelijk onder andere via [www.twitter.com/bmwgugglab](http://www.twitter.com/bmwgugglab) en [www.facebook.com/bmwguggenheimlab](http://www.facebook.com/bmwguggenheimlab).

Het vandaag onthulde eerste BMW Guggenheim Lab heeft een oppervlakte van 232 vierkante meter en is van 3 augustus tot en met 16 oktober 2011 te zien in New York. De beneden verdieping van het gebouw is een eigentijdse interpretatie van een mediterrane loggia. De eerste verdieping is voorzien van een transparante omhulling van draadweefsel. Deze opzet maakt het gebouw uiterst flexibel en geschikt voor bijvoorbeeld conferenties, presentaties en workshops.

### **Nederlandse inbreng**

Nederland is uitstekend vertegenwoordigd in het BMW Guggenheim Lab. Zo maakt architectenduo Elma van Boxel en Kristian Koreman van de Rotterdamse studio ZUS (Zones Urbaines Sensibles) deel uit van het team van experts. Dat team werkt intensief samen met een groot aantal universiteiten en opleidingen wereldwijd, waaronder het Nederlandse THINK; de Amsterdamse School voor creatief leiderschap. Ook een curator is van eigen bodem: David van der Leer is assistent-curator architectuur en design.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Datum 6 mei 2011  
Onderwerp Het BMW Guggenheim Lab gaat van start  
Blad 2

Video interviews met alle leden van het BGL Team zijn te zien op [www.youtube.com/bmwguggenheimlab](http://www.youtube.com/bmwguggenheimlab).

### **Interactief logo**

Ook de grafische identiteit van het BMW Guggenheim Lab is vandaag onthuld. Onderdeel daarvan is een interactief logo van de grafisch ontwerpers Sulki & Min uit Seoul, Zuid-Korea. In tegenstelling tot andere, statische logo's groeit en verandert het ontwerp van Sulki & Min gedurende deze eerste, tweejarige cyclus door de interactie met bezoekers.

### **Lichtgewicht lab**

De basis van het BMW Guggenheim Lab is door het uit Tokyo afkomstige architectenbureau Atelier Bow-Wow ontworpen als een reizende 'gereedschapskist': het is compact, licht en eenvoudig te transporteren. De structurele basis wordt gevormd door een skelet van carbonfiber. De configuratie is flexibel, zodat het in veranderende behoeften en designs kan voorzien.

### **40 jaar BMW en cultuur**

In 2011 viert BMW Group 40 jaar internationale inzet voor cultuur. In die tijd heeft het bedrijf meer dan 100 culturele projecten gestart en/of daarin geparticipeerd. Bij deze projecten ligt het zwaartepunt op moderne en eigentijdse kunst, jazz en klassieke muziek en architectuur en design. In 1972 heeft kunstenaar Gerhard Richter drie enorme schilderijen gemaakt voor de foyer van het hoofdkantoor van BMW in München. Sinds die tijd hebben kunstenaars als Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson en Jeff Koons met BMW samen gewerkt. Bij de bouw van belangrijke gebouwen en fabrieken heeft BMW beroemde architecten zoals Karl Schwanzer, Zaha Hadid en Coop Himmelb(l)au ingeschakeld. BMW garandeert in alle culturele activiteiten absolute artistieke vrijheid. Deze voorwaarde is in grensverleggende kunst net zo belangrijk als bij grote innovaties van een succesvol bedrijf.

Rijswijk, 6 mei 2011

---

---

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 6 mei 2011  
Onderwerp Het BMW Guggenheim Lab gaat van start  
Blad 3

Diederik Reitsma  
Tel.: (070) 413 31 06 Fax: (070) 413 32 68  
[Diederik.reitsma@bmw.nl](mailto:Diederik.reitsma@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

**BMW Group** is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.