



Persbericht

20 mei 2011

BMW 328 Hommage: brug tussen heden en verleden

BMW 328 Hommage: brug tussen heden en verleden **Eerbetoon aan lichtgewicht legende**

- **Eerbetoon aan een van de succesvolste sportauto's uit de jaren 30**
- **Lichtgewicht dankzij gebruik van carbon**
- **Onthulling tijdens Concorso d'Eleganza Villa d'Este**

München/Rijswijk. De legendarische BMW 328 bestaat 75 jaar. In het kader van deze bijzondere verjaardag heeft BMW een eerbetoon in de vorm van de BMW 328 Hommage gecreëerd. De onthulling van deze hedendaagse interpretatie van een lichtgewicht sportwagen, vindt plaats tijdens het Concorso d'Eleganza Villa d'Este in Cernobbio, Italië. Het is overigens niet de eerste keer dat BMW daar een 'Hommage' onthult. Zo ontsloot BMW er in 2008 de M1 Hommage, een eerbetoon aan een andere legendarische sportauto van BMW, de M1.

75 jaar na zijn introductie in 1936 is de constructie van de BMW 328 nog steeds bijzonder. Dankzij een gepatenteerde lichtgewicht constructie was de auto uiterst succesvol in de racerij. In 1940 won de auto zelfs de befaamde Mille Miglia. Door consequent gebruik van gewichtbesparende materialen en een innovatief buizenframe als basis, woog de sportwagen slechts 780 kg. Met zijn bescheiden 80 pk (59 kW) was de auto daardoor menig zwaarder gemotoriseerde concurrent te snel af – een sensatie in die tijd. Bijzonder is dat BMW door bovenstaande elementen samen te voegen in één auto, feitelijk de basis legde voor een nieuw type (race)auto. Een auto die dankzij de perfecte balans van gewicht en vermogen beter presteerde dan andere auto's in die tijd. Hiermee legde de BMW 328 de basis voor de sportieve genen van elke hedendaagse BMW.

Koolstofvezel als brug

Om dit nog eens te illustreren, presenteert het merk de BMW 328 Hommage. Zowel vanbinnen als vanbuiten is deze auto grotendeels opgebouwd uit CFRP, met koolstofvezel versterkt plastic (carbon). Met dit lichtgewicht maar uiterst sterke materiaal slaat BMW niet alleen een brug tussen heden en verleden, maar laat het merk opnieuw zien wat de mogelijkheden en de toepassingsgebieden zijn van dit bijzondere materiaal. CFRP vond overigens al eerder zijn weg naar diverse M modellen. Vanaf 2013 wordt het bovendien voor het eerst op grote schaal

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 20 mei 2011
Onderwerp BMW 328 Hommage: brug tussen heden en verleden
Blad 2

toegepast in serieproductie. BMW zal met een volledig carbon carrosserie het complete meergewicht van de accu's voor de elektrische BMW i3 en i8 compenseren.

Herkenbare designkenmerken

Natuurlijk slaat de BMW 328 Hommage ook op andere manieren een brug tussen heden en verleden. Het doel van het project was een BMW bouwen die de grondbeginselen en het karakter van de oorspronkelijke auto vertaalt naar een BMW van deze tijd. Om dit doel te bereiken, is voor het design van de BMW 328 Hommage gekeken naar het origineel – ontworpen door Fritz Fiedler en Rudolf Schleicher – en zijn enkele bijzondere designkenmerken overgenomen of opnieuw geïnterpreteerd. Goed voorbeeld hiervan zijn de vier lederen riemen die de motorkap overspannen, het asymmetrische design van de voorruit, de typische ronde koplampen en de kenmerkende wielen. De zescilinder lijnmotor van de BMW 328 Hommage is eveneens een knipoog naar het origineel.

Het resultaat van de herinterpretatie van de bouw- en denkwijze die de oorspronkelijke ontwerpers van de auto in 1936 hanteerden, staat in de schijnwerpers tijdens het Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Daar is de BMW 328 Hommage te vinden in het gezelschap van enkele originele BMW's 328 in verschillende uitvoeringen.

Rijswijk, 20 mei 2011

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen. De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 20 mei 2011
Onderwerp BMW 328 Hommage: brug tussen heden en verleden
Blad 3

2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.