

Persbericht

4 april 2011

De nieuwe BMW M5

De nieuwe BMW M5

München/Rijswijk. BMW presenteert de nieuwe BMW M5. De vijfde generatie van de ultradynamische zakensedan met op het circuit ontwikkelde ondersteltechnologie en uitzonderlijke rijeigenschappen.

De BMW M5 is uitgerust met een aantal belangrijke innovaties, waaronder een ijzersterke – grotendeels aluminium – V8-motor met een hoogtoerig karakter. Deze krachtbron is voorzien van BMW's efficiënte M TwinPower Turbo-techniek, die niet alleen zorgt voor hoog vermogen van 412 kW (560 pk) tussen 6.000 en 7.000 toeren en veel trekkracht (680 Nm) maar ook voor een 25 procent lager verbruik. Aan deze efficiëncyslag draagt ook de toepassing van een 7-traps M-DCT versnellingsbak met dubbele koppeling bij. Ook op het gebied van prestaties zal de nieuwe BMW M5 in vergelijking met zijn voorganger de lat nog hoger leggen. Om de stabiliteit van de auto verder te optimaliseren, is de aandrijflijn voorzien van actief M differentieel. Dit zorgt voor optimale handling van de auto door gericht de aandrijfkrachten te verdelen tussen de beide achterwielen. Daarnaast is de auto voorzien van voor de M5 specifiek ontwikkelde ondersteltechnologie.

Het potentieel van de BMW M5 wordt visueel onderbouwd met krachtige lijnen die benadrukt worden door extra grote luchtinlaten en een gemodificeerd front en achterzijde. De lichtmetalen 20 inch BMW M wielen maken het esthetische en krachtige uiterlijk van deze atletische topsporter compleet.

De BMW M5 Concept staat in het najaar van 2011 bij de dealers.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 15 juni 2011

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel.: (070) 413 33 38

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 15 juni 2011
Onderwerp De nieuwe BMW M5
Blad 2

Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.