



Persbericht

13 september 2011

BMW Motorrad introduceert de Concept e

BMW Motorrad presenteert de BMW Concept e **Ontwerpstudie voor een elektrische scooter**

- **Studiemodel van duurzame elektrische scooter**
- **Rij eigenschappen van een conventionele motorscooter**
- **Onderdeel van nieuwe strategie van BMW Motorrad**

München/Rijswijk. BMW Motorrad presenteert tijdens de IAA, de internationale autoshow van Frankfurt de Concept e, een elektrisch aangedreven scooter. Het studiemodel combineert duurzaamheid met de rij eigenschappen van een conventionele motorscooter. De Concept e markeert de uitbreiding van de activiteiten van BMW Motorrad naar een nieuw gebied: Urban Mobility. Die uitbreiding is het antwoord op de uitdagingen die BMW Group ziet om aan de duurzame mobiliteitsbehoeften van de toekomst voldoen.

De BMW Concept e is een voorbeeld van een elektrisch aangedreven premiumscooter die BMW in de nabije toekomst op de markt zal brengen. Met de Concept e biedt BMW een oplossing voor de uitdagingen die het ziet op het gebied van milieu, de verkeersdruk en de beperkte ruimte in onze steden.

Hoogstaande technologie

Bij de ontwikkeling van de Concept e heeft BMW Motorrad gebruikgemaakt van bijna negentig jaar ervaring op het gebied van gemotoriseerde tweewielers. De vormgeving en de hoogstaande techniek van de Concept e reflecteren de kernwaarden van BMW Motorrad: emotie, dynamische prestaties en innovatie. Het studiemodel is door zijn gespleten front, dubbele voorspoiler en aerodynamisch vormgeving duidelijk herkenbaar als lid van de motorenfamilie van BMW. Het ontwerp van de wielen is geïnspireerd op de styling van de BMW i-modellen. Tijdens de IAA presenteert BMW ook de visionaire BMW i3 Concept en de BMW i8 Concept. De BMW i3 Concept is een volledig elektrisch aangedreven auto, die emissievrije mobiliteit in stedelijke gebieden mogelijk maakt. De BMW i8 Concept is een rasechte sportauto, die van hybridetechniek gebruikmaakt om sportieve prestaties met lage emissies te combineren.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 13 september 2011
Onderwerp BMW Motorrad introduceert de Concept e
Blad 2

Accutechnologie

Voor de accutechnologie van de Concept e gebruikte BMW Motorrad de expertise die in de BMW Group aanwezig is. Dankzij de 'high voltage technology' van BMW i is de acceleratie van de elektrische scooter vergelijkbaar met die van een motorscooter met een conventionele verbrandingsmotor. De actieradius bedraagt 100 kilometer en opladen van compleet lege accu's duurt slechts drie uur.

Rijswijk, 13 september 2011

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zes jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.