

Persbericht

28 september 2011

BMW 5 Serie Zakenauto van het Jaar 2012

BMW 5 Serie veroverd titel ‘Zakenauto van het Jaar 2012’ Jury roemt comfort, uitstraling en dynamiek

- **Uniek: BMW wint titel als eerste merk voor de vijfde keer**
- **BMW 5 Serie voor de derde keer Zakenauto van het Jaar**
- **Introductie nieuwe TwinPower Turbo motoren en BMW ConnectedDrive**

Rijswijk. De BMW 5 Serie is verkozen tot ‘Zakenauto van het Jaar 2012’. De jury roemt het comfort, de representatieve uitstraling en de dynamiek van de auto. Daarnaast wordt het dealernetwerk bestempeld als ‘kwalitatief hoogwaardig’ en wordt de restwaarde van de auto als zeer positief ervaren. Bovendien valt het de jury op dat de brandstofbesparende Efficient Dynamics strategie zich nadrukkelijk manifesteert in het imago van BMW. BMW Group is onlangs in de Dow Jones Sustainability Indexes voor de zevende keer op rij uitgeroepen tot meest duurzame autofabrikant ter wereld.

De verkiezing vindt plaats onder auspiciën van het vakblad ‘Automobiel Management’ (AM). De jury bestaat uit directieleden van grote leasemaatschappijen, wagenparkbeheerders, vakjournalisten en een onafhankelijke leaseconsulent. Jan-Christiaan Koenders nam de prijs vandaag in ontvangst van Peter Brouwer, voorzitter van de jury en hoofdredacteur van AM. “Wij zijn zeer verheugd met de verkiezing van de BMW 5 Serie als Zakenauto van het Jaar 2012. Met vijf eerdere hoofdprijzen in deze verkiezing mag BMW zich de nummer 1 onder de zakenauto's noemen. Dat de BMW 5 Serie de prijs voor de derde keer wint en overtuigend marktleider is, beschouwen wij als een groot compliment van de voor ons zo belangrijke zakelijke markt” aldus de Algemeen Directeur van BMW Group Nederland.

Marktleider met EfficientDynamics

De verkiezing van de Zakenauto van het Jaar past in een rij van successen met Efficient Dynamics. Vorig jaar introduceerde BMW de nieuwe BMW 5 Serie als Sedan en Touring. Inmiddels zijn er meer dan 6000 in Nederland verkocht, waarvan ruim 3500 dit jaar. Dat is bijna twee keer zoveel dan van de nummer twee in het premium executive segment.

Meer dan zeventig prijzen voor BMW 5 Serie

De populariteit is tevens terug te zien in het aantal gewonnen prijzen. Internationaal heeft het

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 28 september 2011
Onderwerp BMW 5 Serie Zakenauto van het Jaar 2012
Blad 2

nieuwe model al meer dan zeventig prijzen gewonnen. Prijzen waaronder de titel 'Lieblingsauto der Deutschen', de Red Dot Design Award, Auto van het Jaar in het Verenigd Koninkrijk, Portugal, India, Thailand en Mexico. Bovendien behaalde de nieuwe BMW 5 Serie in 2010 in de crashtest van Euro NCAP de hoogste score ooit en een nog niet eerder vertoonde 100%-score bij de elektronische veiligheidssystemen. Nu kan de auto daar de titel 'Zakenauto van het Jaar' dus nog aan toevoegen.

Uitbreiding prijslijst met nieuwe motoren en BMW ConnectedDrive

Vanaf september zorgen bovendien nieuwe viercilinder TwinPower Turbo motoren ook in de BMW 5 Serie voor meer vermogen bij nog minder verbruik en uitstoot. Het gamma wordt naar beneden uitgebreid met de nieuwe BMW 520i en de BMW 520d EfficientDynamics Edition met een uitstoot van slechts 119 CO₂/km. Een andere uitbreiding die de zakelijke rijder zeker zal aanspreken is de introductie in november van BMW ConnectedDrive; Een compleet netwerk van te personaliseren toepassingen voor meer veiligheid, infotainment en gemak in de auto, waaronder het pas vanaf 2015 verplichte e-Call systeem voor noodgevallen. BMW ConnectedDrive omvat daarnaast toepassingen zoals Google Local Search, weer en buienradar en nieuwsberichten. BMW is het eerste merk dat in Nederland een dergelijk compleet pakket aan toepassingen biedt. Met deze uitbreidingen kan het succes van de nieuwe BMW 5 Serie nog verder worden uitgebouwd.

Rijswijk, 28 september 2011

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 28 september 2011
Onderwerp BMW 5 Serie Zakenauto van het Jaar 2012
Blad 3

24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.