



Persbericht

14 oktober 2011

De nieuwe BMW 3 Serie

De nieuwe BMW 3 Serie

De eerste premium benzine zakensedan met 20 procent bijtelling.

- **Primeur: Als benzine- en dieselvariant met 20 procent bijtelling**
- **Head-Up Display en adaptief onderstel nu ook voor BMW 3 Serie**
- **Standaard Driving Experience Control voor persoonlijke instellingen**
- **BMW ConnectedDrive leverbaar met eCall, weer & buienradar en Google Local Search**

München/Rijswijk. BMW presenteert de nieuwe BMW 3 Serie. Een bundeling van elegant dynamische uitstraling, sportief karakter en state-of-the-art technologie voor optimaal rijplezier. De BMW 320i automaat is de eerste premium benzine zakensedan die in aanmerking komt voor 20 procent bijtelling. Daarnaast blijft de BMW 320d EfficientDynamics Edition (nu ook met automaat) leverbaar in deze gunstigere bijtellingcategorie. Alle modellen zijn voorzien van TwinPower Turbomotoren voor optimale efficiency en sportieve prestaties bij elk toerental.

De nieuwe BMW 3 Serie wordt medio februari geïntroduceerd met twee dieselmotoren: BMW 320d, 320d EfficientDynamics Edition en twee benzinemotoren: 328i en zescilinder 335i. Kort daarna volgen de BMW 316d en 318d en de BMW 320i. Elk van deze modellen is standaard uitgerust met geavanceerde BMW EfficientDynamics oplossingen. Van Brake Energy Regeneration en Auto Start Stop, uitgekiende gewichtsbesparingen tot aerodynamische vervolmaking. Eén van de innovaties is de ECO PRO modus; misschien wel een van de meest bijzondere innovaties binnen BMW EfficientDynamics. Met een druk op de Driving Experience Control naast de versnellingspook wordt de slimme techniek geactiveerd. Het systeem zorgt voor aangepaste response van gaspedaal en transmissie, geoptimaliseerde schakelmomenten en een aangepast functioneren van verwarming en airconditioning. De bestuurder kan daaraan bijdragen door de ECO PRO tips op te volgen en de verbruikshistorie te bekijken. De beloning komt in de vorm van extra kilometers waarmee de actieradius wordt vergroot. Afhankelijk van de eigen rijstijl zijn in de ECO PRO modus brandstofbesparingen tot wel 20 procent mogelijk.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum 14 oktober 2011
Onderwerp De nieuwe BMW 3 Serie
Blad 2

Gewichtbesparing

De nieuwe BMW 3 Serie is ruimer en sterker dan zijn voorganger, bovendien is de nieuwkomer tot wel 45 kilogram lichter. De clou: er is meer magnesium en aluminium gebruikt. Dat is gunstig om liters en kilo's te besparen en voor de rijdynamiek. Daarnaast is de lengte toegenomen met ruim 9 cm wat vooral ten goede komt aan de zitruimte achterin en 20 liter meer kofferruimte. De nieuwe BMW 3 Serie is een echte efficiency kampioen. De BMW 320d EfficientDynamics Edition met een vermogen van 120 kW (163 pk) en een koppel van 380 Nm is een toonbeeld hiervan. Dankzij diverse exact op elkaar afgestemde technologieën, een ander motorkarakter en geoptimaliseerde schakelpunten, verbruikt de BMW 3 Serie Sedan gemiddeld slechts 4,1 l per 100 km en is de CO₂ emissie beperkt tot 109g/km. Bovendien kan dit model voor het eerst nu ook met automaat geleverd worden. Dit is voor alle modellen een achttraps transmissie met Auto Start/Stop.

De BMW 320i werkt met behulp van een TwinScroll turbocompressor met Valvetronic, dubbele VANOS en High Precision Injection. Het prettige gevolg: veel pit en een zeer gunstige efficiency. 135 kW (184 pk) en 270 Nm zijn voldoende om deze BMW in 7,3 seconden vanuit stilstand naar 100 km/h te brengen. De topsnelheid bedraagt 235 km/h en het gemiddeld verbruik 6,2 l per 100 km. Op basis van de huidige gegevens kunnen zowel de BMW 320i met automaat en de BMW 320d EfficientDynamics Edition (zowel handgeschakeld als met automaat) rekenen op de gunstigere 20% bijtelling.

Online met BMW ConnectedDrive

Met de komst van de nieuwe BMW 3 Serie is de tijd waarin de mobiele telefoon het enige lijntje met de buitenwereld was voorgeod voorbij. Met BMW ConnectedDrive maakt de bestuurder samen met zijn of haar BMW deel uit van een compleet netwerk van te personaliseren toepassingen. Dit vergroot het rijplezier nog eens aanzienlijk omdat de inzittenden over een uniek dienstenpakket beschikken. Gemak: Google Local Search, infotainment: nieuws/weer en buienradar en veiligheid: eCall - alles is van een hoger niveau. Met BMW Online en Concierge Call heeft de bestuurder altijd actuele informatie over de bestemming - horeca, shopping, POI's - als een reisleider die altijd aanspreekbaar is. Met het noodoproepsysteem eCall kunnen hulpdiensten bij een ongeval gewaarschuwd worden. Lane Departure Warning met Collision Warning kijken altijd mee. Met Surround View en een Rear View camera ziet de bestuurder alles

Persbericht
Datum 14 oktober 2011
Onderwerp De nieuwe BMW 3 Serie
Blad 3

waarvoor hij of zijn vroeger moest uitstappen. En Active Cruise Control met Stop & Go is een van de eerste automatische piloten van BMW. Voor het eerst ook leverbaar in de BMW 3 Serie is het Head-Up Display. Met behulp van een full-colour TFT-scherm wordt de belangrijkste informatie in het directe blikveld van de bestuurder geprojecteerd. Het BMW Head-Up Display toont bijvoorbeeld de snelheid en navigatieaanwijzingen. Intussen kan de blik op de weg en het verkeer gericht blijven, waardoor het display bijdraagt aan veiliger rijden.

Herkenbaar design in diverse smaken

Met een drietal persoonlijke design Lines is de ambiance in het interieur op de uitstraling van het exterieur af te stemmen. De drie individualiseringlines heten Modern, Sport en Luxury. BMW Luxury Line geeft de auto een luxe en tijdloos accent met oog voor detail met 17 inch lichtmetalen wielen en diverse chroomaccenten. De interieurlijsten in edelhoutuitvoering zijn naar wens uitgevoerd met inleg – uniek in deze klasse. BMW Sport Line benadrukt het sportieve karakter van de BMW 3 Serie. Elementen in hoogglans zwart en 17 inch lichtmetalen dubbelspaakwielen bepalen het exterieurbeeld. In het interieur maken de rode stiksels op het met leder beklede sportstuurwiel indruk. De snelheidsmeter en toerenteller hebben een rode chrono-calibrering. BMW Modern Line biedt een moderne, evenwichtige uitstraling. Aan de buitenkant vallen de 17 inch lichtmetalen V-spaakwielen en elementen in zijdeglans aluminium op. Het interieur is uitgevoerd met componenten in de kleur Oyster beige, naar wens in combinatie met interieurlijsten Fineline Pur met een open houtstructuur. De koplampen die via lamellen doorlopen tot aan de nieren zijn een verwijzing naar de BMW 3 Serie uit de jaren '80.

Het onderstel van de nieuwe BMW 3 Serie is sportief ingestelde mix van comfort en dynamiek. En voor wie dat niet genoeg is, is er voor het eerst in de BMW 3 Serie ook een adaptief onderstel leverbaar. Dat is zo'n 10 mm lager en past zich aan de rijstijl en de wegomstandigheden aan. Met de standaard Driving Experience Control in de stand Sport of Sport+ levert de auto sowieso altijd de gevraagde prestaties.

De eerste nieuwe BMW 3 Serie modellen staan medio februari 2012 bij de BMW dealer.

Rijswijk, 14 oktober 2011

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 14 oktober 2011
Onderwerp De nieuwe BMW 3 Serie
Blad 4

Informatie:

BMW Group Nederland, Public Relations & Sponsoring

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.