



Persbericht

12 januari 2012

BMW Modeljaar 2012

BMW 125i en 125d met krachtige, zuinige 2,0-litermotoren **Verdere focus op efficiency in voorjaar 2012**

- **Komst van BMW 125i en 125d met hoog efficiënte 2,0-litermotoren**
- **BMW 116d EfficientDynamics: slechts 99 g/km CO₂ en 20% bijtelling**
- **M Sportpakket voor BMW 1 Serie 5-deurs**

München/Rijswijk. BMW breidt de 1 Serie uit met meer zuinige en krachtige modelvarianten. In de eerste plaats zijn dat de BMW 125i en 125d met nieuwe 2,0-liter viercilindermotoren. Bovendien verschijnt de BMW 116d EfficientDynamics Edition ten tonele met een CO₂-uitstoot van slechts 99 g/km. Daarmee valt deze versie nog zeker tot en met 2015 in de 20% bijtellingscategorie. Verder komt voor de nieuwe BMW 1 Serie een M Sportpakket beschikbaar.

De nieuwe versies BMW 125i en 125d en de nog efficiëntere BMW 116d EfficientDynamics Edition zullen de verkoop van de BMW 1 Serie een extra impuls geven. Een verkoop die uiterst succesvol is gestart met al meer dan tweeduizend verkochte exemplaren sinds de introductie in september.

Bij de BMW 125i maakt de 3,0-liter zescilindermotor plaats voor een zuiniger en tegelijkertijd nog krachtigere 2,0-liter viercilinder benzinemotor met TwinPower Turbo-technologie. Die levert een maximumvermogen van 160 kW (218 pk) bij een gemiddeld verbruik van slechts 6,6 l/100 km. Een handgeschakelde zesbak is standaard en een achttraps automaat is een optie. De BMW 125d neemt het stokje over van de 123d met een 2,0-liter direct ingespoten turbomotor. Door een winst van nog eens 10 kW (13,6 pk) komt het maximumvermogen van de diesel zelfs op gelijk niveau met dat van de BMW 125i, bij een laag gemiddeld verbruik van 4,9 l/100 km. In combinatie met de optionele achttraps automaat is zelfs een verbruik van 4,8 l/100 km mogelijk.

Innovation Edition: achttraps automaat zonder meerprijs

Tot en met maart is deze automaat zelfs zonder meerprijs leverbaar. Alle viercilinder BMW 1, 3 en 5 Series zijn namelijk tot die datum te bestellen als Innovation Edition met standaard achttraps automaat. De nieuwste Steptronic automatische transmissie van BMW bespaart in veel gevallen bovendien brandstofverbruik en CO₂-emissie. Met de Innovation Edition bespaart BMW per jaar ongeveer 1,8 ton aan CO₂-emissie. Dat is ongeveer evenveel als een compacte auto op

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum Persbericht
Onderwerp 12 januari 2012
Blad BMW modeljaar 2012
 2

jaarbasis uitstoot, uitgaande van een kilometrage van 20.000 kilometer.

BMW 116d EfficientDynamics Edition

De handgeschakelde BMW 116d EfficientDynamics Edition is mede dankzij een verlaagde lucht- en rolweerstand koploper in zuinigheid (3,8 l/100 km), waardoor de lage CO₂-uitstoot van 99 g/km is bereikt. De auto kost in Nederland 28.990 euro. Ook lanceert BMW in 2012 de BMW 120d BluePerformance, die dankzij een NOx-filter al beantwoordt aan de Euro 6 emissienorm, die pas in 2014 van kracht wordt.

M Sportpakket

Voor de 1 Serie 5-deurs is in het voorjaar als optie een M Sportpakket verkrijgbaar met talrijke sportieve accenten voor exterieur en interieur en een met 10 millimeter verlaagd en meer dynamisch afgestemd onderstel.

BMW 1 Serie Coupé en Cabrio extra aantrekkelijk

Voor de BMW 1 Serie Coupé en 1 Serie Cabrio zijn vanaf dit voorjaar de designpakketten Edition Exclusive en Edition Sport beschikbaar. Deze pakketten omvatten onderscheidende kenmerken als specifieke lichtmetalen wielen, metallic lakken en een exclusief interieur.

Ook nieuw voor modeljaar 2012 is een al rijdend tot 40 km/uur te openen en te sluiten dak van de BMW Z4. Voor de BMW 640d Coupé en Cabriolet komt de vierwielaandrijving xDrive beschikbaar. En de BMW 520d en 520d EfficientDynamics Edition zijn vanaf het voorjaar te leveren met BluePerformance-technologie, waardoor die al voldoen aan de Euro6-emissienorm.

Rijswijk, 12 januari 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 12 januari 2012
Onderwerp BMW modeljaar 2012
Blad 3

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.