

Persbericht

20 januari 2012

MINI Baker Street en MINI Bayswater

MINI Baker Street en MINI Bayswater Special Editions geïnspireerd door hip Londen

- **Expressief uiterlijk en exclusieve kenmerken in interieur**
- **Knipoog naar glossy Londense stadsdelen**
- **Vanaf 24 maart bij de dealer**

München/Rijswijk. MINI voegt twee expressieve Special Editions, zogeheten 'Characters' toe aan het gamma. Ze zijn voorzien van speciale lakkleuren en striping, en een interieur met unieke en sportief getoonzette kleurencombinaties en materialen. Het zijn opvallende uitvoeringen, waarvoor de designers zich hebben laten inspireren door de zowel chique als de hippe delen van de Olympische stad Londen: Baker Street en Bayswater. Deze namen prijken dan ook op diverse plaatsen op de MINI's. De Special Editions staan net als de nieuwe MINI Roadster vanaf 24 maart bij de dealer.

De MINI Baker Street valt op door zijn grijze metallic lak (Rooftop Grey) en zwarte V-vormige strepen over de motorkap. Tot de aankleding behoren glanzend zwarte, lichtmetalen 16-inchwielen en zwarte spiegelbehuizing. De uitvoeringen Cooper en Cooper D zijn bovendien optioneel voorzien van een zwart gespoten dak. De Baker Street is ook in het wit (Pepper White) of zwart (Midnight Black) te bestellen. Het grijze interieur is bekleed met een combinatie van stof en leder. Opvallend is het diamantpatroon in de stoelbekleding, waarmee MINI knipoogt naar de traditionele Britse stijl. Tot de uitrusting behoort het Chili Pakket, met onder meer automatische airconditioning, sportstoelen, een boordcomputer, een multifunctioneel stuur, mistlampen voor en hoogteverstelling voor de bestuurdersstoel. De Baker Street is verkrijgbaar als MINI One (72 kW (98 pk)), MINI Cooper (90 kW (122 pk)), MINI One D (66 kW (90 pk)) en MINI Cooper D (82 kW (112 pk)). De MINI One Bakerstreet is er vanaf € 22.484,- en de MINI Cooper Bakerstreet vanaf € 24.985, -.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

MINI Bayswater

De MINI Bayswater oogt heel sportief, onder meer door de voor deze versie exclusieve blauwe metallic lak (Kite Blue) en zwarte lichtmetalen 17-inchwielen. Met sportstriping op de motorkap, de blauwe striping op de linker- en de grijze striping op de rechterspiegel, en het zwarte dak is ook de Bayswater een opvallende verschijning. De uitvoeringen MINI Cooper S en MINI Cooper SD bieden nog keuze uit grijze metallic lak (Eclipse Grey) en zwarte metallic

Datum Persbericht
Onderwerp 20 januari 2012
Blad MINI Baker Street en MINI Bayswater
2

lak (Midnight Black). Het interieur is bekleed met zwart (Rocklite Anthracite) leder en voorzien van een eveneens met leder afgewerkt stuur en dito pookknop. De lendensteunen zijn uitgevoerd in een contrasterende metallic glans. De naden van het leder zijn afgewerkt met grijze en blauwe stiksels. Andere opvallende details zijn pianozwarte strips op het dashboard en roestvrijstalen pedalen. Ook de uitrusting van de Bayswater is aangevuld met het Chili Pakket, net als die van de Baker Street. De MINI Bayswater is verkrijgbaar met de krachtigste motorversies uit de range. Er is keuze uit de Cooper (90 kW (122 pk)), de Cooper S (135 kW (184 pk)), de Cooper D (82 kW (112 pk)) en de Cooper SD (105 kW (143 pk)). De MINI Cooper Bayswater is er vanaf € 25.985, - en de MINI Cooper S Bayswater vanaf € 32.485, -.

Rijswijk, 20 januari 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Carolijn Goes
Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68
carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index