

Persbericht

23 januari 2011

MINI in Monte Carlo op het erepodium

MINI in Monte Carlo op het erepodium

- **Tweede plaats voor MINI John Cooper Works WRC**
- **Monte Carlo Rallye 17 - 22 januari**
- **1e van 13 rondes in het FIA World Rally Championship**

Monte Carlo/Rijswijk.

Monaco, Het MINI WRC Team heeft de vijfde en laatste dag van de fameuze Monte Carlo Rally zeer succesvol afgesloten met een tweede plaats voor Dani Sordo en een zevende plaats voor Pierre Campana. Dit was pas de zevende rally in het FIA World Rally Championship voor MINI, maar al wel de derde podiumfinish voor de Spanjaard.

Op de laatste dag scheen de zon volop en waren de wegen droog voor de allerlaatste proef, de 5,16 kilometer lange Power Stage van Ste Agnès naar Col de la Madone. Maar dat betekende niet dat het een eenvoudige proef was. Hij was bochtig en smal en alle coureurs wisten dat het wel eens moeilijk kon worden. Sordo zette de vierde tijd op de klokken, terwijl Campana zich ook in de top tien klasseerde. De KP was voor de MINI John Cooper Works WRC-coureurs de 18e van de rally, die bestond uit 433,36 wedstrijdkilometers en een totaallengte had van 1.780,47 kilometer. De eerste drie rijders mochten zich na de finish melden op het Place du Palais Princier voor het koninklijk paleis voor de feestelijke ceremonie 's avonds gevolgd door een Gala Diner in de Sporting Club.

Dirk Hollweg, Hoofd van MINI Motorsport:

"Ik ben heel erg blij dat MINI is teruggekeerd naar dit legendarische evenement en een uitstekende prestatie heeft geleverd. Dani op de tweede plaats en Campana in de top tien, een uitstekend resultaat voor iemand met zo weinig ervaring. Ook de andere privérijders in de MINI Motorsport-familie met een MINI hebben zich uitstekend geweed. De fans zijn hier altijd heel erg enthousiast en zorgen de hele rally voor een zeer speciale sfeer. Zij hebben ons allemaal echt welkom terug geheten op onze oude jachtgrond en wij zijn er trots op hen deze resultaten te kunnen presenteren."

Dave Wilcock, Teamdirecteur:

"Dit is mijn eerste rally als teamdirecteur, dus een tweede plaats in Monte Carlo met het MINI WRC Team is absoluut fantastisch. Wij zijn allemaal heel erg tevreden. De laatste proef hielden we allemaal onze vingers gekruist. Dani draaide de vierde tijd hoewel we op nog een

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 23 januari 2012
Onderwerp MINI in Monte Carlo op het erepodium
Blad 2

bonuspunt hadden gehoopt, maar je kunt niet alles hebben. We zijn heel erg blij met het resultaat van zowel Dani als Pierre, ze hebben voor ons team een prima job gedaan. Het hele team heeft hard gewerkt en verdient dit resultaat."

Dani Sordo (MINI John Cooper Works WRC Nr 37):

"We hebben geen enkel probleem gehad de laatste dag. Gisteren 'sliep' ik een beetje waardoor ik wat tijd verloor aan Petter, maar ik ben blij met het resultaat. Dit is fantastisch voor mij en het team. Doorslaggevend was onze bandenkeuze op de derde dag toen er sneeuw lag op proef 12. Petter Solberg verloor daar tijd op mij. De MINI heeft het de hele rally voortreffelijk gedaan. Voor de tweede keer op het erepodium voor dit team geeft echt een goed gevoel."

Rijswijk, 23 januari 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Carolijn Goes
Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68
carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 130.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.