



Persbericht

26 januari 2012

2 Miljoenste MINI gewonnen door Nederlander

2 Miljoenste MINI gewonnen door Nederlander **Uniek exemplaar tijdelijk te zien in de MINI Brandstore**

- **Facebook actie '2 Million MINI – 2 million Faces' groot succes**
- **Unieke MINI '2 Million' is tot 15 februari te zien in MINI Brandstore in Amsterdam**

München/Rijswijk. Eind augustus 2011 rolde de 2 miljoenste MINI in de MINI fabriek in Oxford van de band. MINI vierde deze speciale mijlpaal door deze bijzonder 'one of a kind' MINI Cabrio te verloten onder haar MINI fans op Facebook. Via Facebook ging de internationale actie '2 Million MINI – 2 Million Faces' van start en kon iedere MINI fan kans maken op deze bijzondere MINI. Tienduizenden reacties kwamen binnen en het toeval wil dat deze unieke auto is gewonnen door een Nederlandse MINI Fan.

Op woensdag 15 februari zal de Nederlandse prijswinnaar de sleutels in ontvangst nemen van zijn bijzondere MINI Cabrio waar er maar één van geproduceerd is. Om ook alle andere MINI liefhebbers de kans te geven om deze bijzondere auto te aanschouwen, staat hij vanaf vandaag tot 15 februari in de MINI Brandstore in Amsterdam.

MINI United

De 2 Miljoenste MINI zal ook meerijden naar MINI United, dit jaar van 11 t/m 13 mei op het Circuit Paul Ricard in Le Castellet, Frankrijk. Dit grootse MINI openluchtfestival wordt om de paar jaar gehouden en biedt MINI Fans, MINI eigenaren en liefhebbers van over de hele wereld een festival met een uniek aanbod van testritten, autosport en muziek. Een belevenis die je als MINI rijder niet kunt missen en waar de 2 miljoenste MINI dus niet mag ontbreken.

Rijswijk, 26 januari 2012

Noot voor de redactie

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

MINI

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

Datum

26 januari 2012

Onderwerp

2 Miljoenste MINI gewonnen door Nederlander

Blad

2

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 104.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.