



Persbericht

3 februari 2012

BMW maxi-scooter leverbaar vanaf 11.600.

BMW maxi-scooter leverbaar vanaf 11.600 euro

- **Eerste maxi-scooters van BMW: BMW C 600 Sport en BMW C 650 GT**
- **Gericht op grootstedelijke mobiliteit: duurzaam, efficiënt en compact**
- **BMW C 600 Sport 11.600 euro, BMW C 650 GT 11.950 euro**

Rijswijk. BMW Motorrad lanceert twee maxi-scooters: de BMW C 600 Sport en C 650 GT. Eerstgenoemde is leverbaar vanaf 11.600 euro, de C 650 GT vanaf 11.950 euro. Het merk richt zich met deze modellen vooral op zakelijke rijders die praktische en slimme mobiliteitsoplossingen zoeken voor gebruik in drukke steden. De BMW maxi-scooters combineren de comfortabele rijeigenschappen van een motorfiets met het lage brandstofverbruik en de wendbaarheid van een scooter. De BMW C 600 Sport en C 650 GT zetten bovendien een nieuwe maatstaf op het gebied van dynamiek in het scootersegment.

De beide maxi-scooters zijn bijzonder geschikt voor gebruik door forensen. Vanwege hun compacte formaat en efficiënte aandrijving zijn ze ideaal voor het rijden in en rond stedelijke gebieden. Urban Mobility is voor de BMW Group een belangrijke leidraad bij de ontwikkeling van de toekomstige generatie voertuigen. Onlangs werden al de BMW i3 Concept (elektrische stadsauto) en de Concept e (elektrische scooter) getoond. Deze nieuwe modellen hebben met elkaar gemeen dat ze weinig of geen directe uitstoot hebben en efficiënt omgaan met energie en ruimte - zonder concessies te doen aan functionaliteit en rijplezier. Ze beantwoorden aan de wensen van een groeiende groep forensen die duurzame mobiliteit zoekt en tegelijkertijd geconfronteerd wordt met files en parkeerproblemen.

De maxi-scooter is een motorscooter met een relatief grote cilinderinhoud zodat ook buiten de stad rijplezier gegarandeerd is. Binnen dit segment wil BMW met de C 600 Sport en de C 650 GT de maatstaf zetten op het gebied van rijdynamiek.

Tweecilinder lijnmotor met Euro-4

De BMW maxi-scooters zijn voorzien van een volledig nieuwe, zuinige en trillingsarme tweecilinder lijnmotor met een cilinderinhoud van 647 cm³. Hij levert 44 kW (60 pk) bij 7.500 t/min en een maximumkoppel van 66 Nm bij 6.000 t/min. De topsnelheid bedraagt 175 km/u – de hoogste waarde in het segment. De motor is voorzien van een geregelde katalysator en

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 3 februari 2012
Onderwerp BMW maxi-scooter leverbaar vanaf 11.600.
Blad 2

lamdasonde waarmee de beide scooters al voldoen aan de toekomstige Euro-4 norm. Het vermogen wordt op het achterwiel overgebracht via een continu variabele transmissie (CVT). De wielophanging van de BMW C 600 Sport en de C 650 GT zorgt voor stabiliteit in rechte lijn, dat het rijden op de snelweg comfortabel maakt. In de stad treden wendbaarheid, comfort en feedback op de voorgrond, zodat de rijder de maxi-scooter gemakkelijk door het verkeer kan manoeuvreren.

De BMW maxi-scooters staan vanaf april bij de dealers.

Rijswijk, 3 februari 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in dertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2010 een wereldwijd verkoopvolume van 1,46 miljoen auto's en meer dan 110.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.