



Persbericht

7 februari 2012

Nederlander Roby Haazen wint MINI Rookie Award

25.000 toeschouwers in Valkenburg Roby Haazen wint MINI Rookie Award bij Red Bull Crashed Ice

Valkenburg/Rijswijk. Afgelopen zaterdag werd de Nederlander Roby Haazen uitgeroepen tot de 'MINI Rookie' tijdens het Red Bull Crashed Ice in Valkenburg. Hij eindigde op de 58^{ste} plaats, Leon van Schie, Brandmanager MINI, overhandigde de MINI Rookie Award aan de snelste nieuwkomer en dat was dit jaar toevallig een Nederlander.

"Het is geweldig om mee te maken, hoe snel de 'Rookies' zich binnen twee trainingsdagen kunnen ontwikkelen," zegt Christian Papillon, sportdirecteur RBCI enthousiast. De MINI Rookie Award staat net als MINI voor moed, snelheid en de wil om tot toppresentaties te komen.

MINI ondersteunt als officiële partner het Red Bull Crashed Ice wereldkampioenschap en zet zo de in 2010 succesvol begonnen samenwerking met de Oostenrijkse energy drink fabrikant Red Bull voort. Canadees Kyle Croxall behaalde de overwinning tijdens de wedstrijd in Valkenburg. De volgende rondes van het Red Bull Crashed Ice zullen nog in Zweden en Canada worden gehouden.

Rijswijk, 7 februari 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

carolijn.goes@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 24 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010

BMW Group

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 7 februari 2012
Onderwerp Nederlander Roby Haazen wint MINI Rookie Award bij Red Bull Crashed Ice
Blad 2

bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.