



Persbericht

10 februari 2012

MINI introduceert de MINI Jet Black

MINI introduceert de MINI Jet Black **Opvolger van de succesvolle special edition MINI Red Hot**

- **MINI Jet Black speciaal voor de Nederlandse markt**
- **Opvolger van de succesvolle MINI Red Hot**
- **Een super complete MINI voor €19.995,-**

München/Rijswijk. MINI introduceert de MINI Jet Black. Een super complete MINI One (55 kW (75pk) vanaf 19.995 euro. 2012 is het jaar voor de MINI characters, eerder dit jaar introduceerde MINI al de special editions de MINI Bakerstreet en Bayswater. Om het gamma van characters voor de Hatchback nu compleet te maken introduceert MINI Nederland de MINI Jet Black, de opvolger van de succesvolle MINI Red Hot.

De MINI Jet Black is o.a. uitgerust met airconditioning, multifunctioneel met leder bekleed sportstuur, MINI Navigatiesysteem, MINI Connected, Radio MINI Visual Boost, Bluetooth telefoonvoorbereiding, regen-en lichtsensor, Chroom Line interieur en exterieur, 17" Lichtmetalen wielen Conical Spoke (ook in zwart leverbaar), achterspoiler, witte knipperlichten en verchromde buitenspiegels.

Deze supercomplete MINI Jet Black staat net als de andere MINI characters en de MINI Roadster vanaf 24 maart bij de dealer.

Rijswijk, 10 februari 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

MINI NEDERLAND CORPORATE COMMUNICATIONS

Persbericht
Datum 10 februari 2012
Onderwerp MINi introduceert de MINI Jet Black
Blad 2

in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 104.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.