



Persbericht

9 maart 2012

BMW Value Service: heldere all-in pakketprijzen

BMW Value Service: transparante onderhoudskosten **Heldere all-in pakketprijzen voor onderhoud**

- **Primeur in Nederland**
- **Vooraf duidelijkheid over de werkzaamheden en de totale kosten**
- **Voor elke individuele BMW specifieke all-in onderhoud pakketprijzen**

München/Rijswijk. BMW maakt de tarieven voor onderhoud transparant met BMW Value Service. Voortaan hebben klanten vooraf en in één oogopslag inzicht in de kosten van het onderhoud van hun BMW dankzij all-in onderhoud pakketprijzen. Deze service is uniek in de Nederlandse autobranche. BMW Group Nederland verscherpt met BMW Value Service de focus op klanttevredenheid nog verder.

Via de link www.bmw.nl/valueservice kunnen klanten - door het invoeren van het kenteken van hun BMW - de pakketprijzen voor onderhoud van hun model en type direct online bekijken. Met de online afspraakplanner is een afspraak vervolgens zo gemaakt. Snel, transparant en wanneer het de klant uitkomt. BMW Value Service is beschikbaar voor de BMW 1 Serie (E81/E87), 3 Serie (E90/E91) en 5 Serie (E60/E61) van 2003 t/m 2007.

Onderhoud wanneer het nodig is

De onderhoudspakketten zijn gebaseerd op BMW Condition Based Service. Dit systeem (in alle BMW's vanaf bouwjaar 2003) zorgt ervoor dat de auto via meldingen in het dashboard zelf gericht om onderhoud vraagt, wanneer dat nodig is. De BMW houdt zelf de conditie en het peil van diverse vloeistoffen en slijtagedelen in de gaten op basis van de rijstijl van de berijder. Op deze manier hoeven BMW klanten alleen onderhoud uit te laten voeren wanneer dat echt nodig is.

All-in pakketprijzen

Op het moment dat er een waarschuwingslampje in het dashboard van de auto gaat branden, weet de klant dus dat de auto onderhoud nodig heeft. Na het invullen van het kenteken op de website ziet de klant welke onderhoudspakketten voor zijn of haar BMW beschikbaar zijn. De klant ziet bovendien welke werkzaamheden en welke onderdelen deel uitmaken van het pakket. All-in dus inclusief arbeidsloon, BTW en Originele BMW Onderdelen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 9 maart 2012
Onderwerp BMW Value Service: heldere all-in pakketprijzen
Blad 2

Voorbeelden van onderhoudspakketten zijn: Service motorolie, Service remsysteem, en Service aircosysteem. In deze en andere gevallen heeft de klant vooraf duidelijkheid over de kosten. En over de kwaliteit, want BMW Value Service maakt uitsluitend gebruik van Originele BMW Onderdelen met twee jaar fabrieksgarantie. Samen met de door BMW opgeleide monteurs, die gebruikmaken van BMW-diagnoseapparatuur en BMW-gereedschap zorgt dit ervoor dat een BMW optimale service krijgt, voor het behoud van een goede restwaarde en rijplezier.

Klantentevredenheid

BMW Value Service ligt in het verlengde van de 'sterrenscore', waarmee klanten sinds de zomer van 2011 hun dealer op zijn eigen dealersite in alle openheid kunnen beoordelen. Beide passen in het streven van BMW Group Nederland naar de hoogst mogelijke klanttevredenheid.

Rijswijk, 9 maart 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 104.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.