



Persbericht

1 april 2012

BMW introduceert de BMW i8 Concept Spyder

BMW i8 Concept Spyder: dynamische duurzaamheid **Wereldprimeur op Beijing Motor Show**

München/Rijswijk. BMW onthult de BMW i8 Concept Spyder. Na de BMW i3 Concept en de BMW i8 Concept het derde studiemodel van BMW i. De spectaculaire open tweezitter beleeft op 23 april op de Beijing Motor Show zijn wereldpremière. De onthulling van de Spyder betekent een volgende stap op weg naar serieproductie van de BMW i8 – de sportauto die model staat voor een ultieme combinatie van dynamiek en duurzaamheid. Toekomstige mobiliteit staat bij BMW i dan ook voor duurzaamheid met emotionele aantrekkingskracht.

De BMW i8 Concept Spyder is opnieuw een duidelijk voorbeeld van de nieuwe benadering van het begrip 'premium' door BMW i - sterker gedefinieerd door duurzaamheid. BMW Group is met het BMW i submerk de enige fabrikant die duurzaamheid zo duidelijk combineert met rijplezier.

De BMW i8 Concept Spyder is voorzien van eDrive aandrijvingstechnologie; een uiterst dynamisch en tegelijk duurzaam plug-in hybride concept. De 1,5-liter TwinPower Turbo driecilindermotor levert een opvallend hoog vermogen van 164 kW (223 pk) en een koppel van 300 Nm. De in eigen huis ontwikkelde elektromotor (96 kW) assisteert als maximale prestaties nodig zijn. Het gecombineerde vermogen bedraagt dan 260 kW (354 pk).

De auto is gebouwd volgens de op gewichtsbesparing gerichte LifeDrive bouwwijze, bestaande uit een aluminium basis en carbon opbouw. Mede hierdoor levert de auto serieuze sportwagenprestaties, zoals een acceleratie van 0 naar 100 km/u in 5 seconden en een topsnelheid van 250 km/u (begrensd). Dit hoge prestatieniveau gaat samen met een zeer laag gemiddeld verbruik van 3 l/100 km. Bovendien kan een afstand van 30 kilometer puur elektrisch afgelegd worden.

De BMW i8 Concept Spyder is daarnaast een podium voor een aantal opvallende nieuwe constructies. Dat zijn bijvoorbeeld de deuren die naar boven opendraaien. En in de bagageruimte zijn twee elektrische *kickboards* ondergebracht, een soort kruising tussen een skateboard en een step voor flexibele mobiliteit buiten de auto. Voorbeelden van innovaties in het interieur zijn de

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 1 april 2012
Onderwerp BMW introduceert de BMW i8 Concept Spyder
Blad 2

interfaces met smartphones, zoals 'carfinder' (om de auto op grote parkeerterreinen te kunnen terugvinden), functies om de dichtstbijzijnde laadstations te tonen, de accu's op te laden op vooraf ingestelde tijden en om de actuele laadtoestand van de accu te bekijken. Het volledig opladen van de accu vergt 1 uur en 45 minuten.

Rijswijk, 1 april 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.