



Persbericht

24 april 2012

BMW presenteert verlaagde demotour

BMW presenteert verlaagde demotour **Motoren met verschillende zithoogtes nu te rijden bij de dealers**

Rijswijk. BMW Motorrad biedt als enige motorfietsfabrikant op diverse modellen af-fabriek een verlagingsset aan. Motorrijders kunnen deze unieke vorm van maatwerk nu ervaren tijdens de verlaagde demotour. Diverse motoren - allen voorzien van een verlagingsset - toeren t/m 8 juli 2012 langs de BMW Motorrad dealers in Nederland.

De zithoogte voor de berijder is, afhankelijk van het model, tot acht centimeter te verlagen. Hiermee biedt BMW haar klanten meer op- en afstapgemak, beter comfort en moeiteloze handling bij lage snelheden. Voor de rijder worden uit de accessoireslijn buddyseats aangeboden in de comfortklassen: extra laag, laag, hoog of comfort. Gedurende de demotour reizen de verlaagde BMW G 650 GS, F 650 GS, F 800 ST, R 1200 GS, R 1200 R en de R 1200 RT langs de BMW Motorrad dealers. Zo kunnen geïnteresseerden tijdens een proefrit hun favoriete model op de ideale zithoogte ervaren.

Meer informatie en het tourschema op www.bmw-motorrad.nl/maatwerk

Rijswijk, 24 april 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Diederik Reitsma

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 24 april 2012
Onderwerp BMW presenteert verlaagde demotour
Blad 2

december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.