



Persbericht

13 mei 2012

De nieuwe BMW 1 Serie 3-deurs

De nieuwe BMW 1 Serie 3-deurs. **Sportieve individualist met nieuwe motoren**

- **Sportief en gestrekt onderscheidend silhouet**
- **Nieuwe BMW 114i vanaf 24.990 euro**
- **M Performance: BMW M135i nieuw topmodel BMW 1 Serie**

München/Rijswijk. De nieuwe driedeursversie van de BMW 1 Serie valt op door zijn sportieve silhouet en nieuwe motoren. De introductie van deze extra sportief ontworpen carrosserievariant, valt namelijk samen met de introductie van twee nieuwe motoren: de BMW 114i en de BMW M135i. De prijzen van de driedeurs variant liggen 1.000 euro onder die van de vijfdeurs en starten bij 24.990 euro voor de nieuwe BMW 114i. Zakelijke rijders van dit model profiteren (ook na 1 juli) van 20 procent fiscale bijtelling.

Het sportieve en gestrekte silhouet van de nieuwe driedeurs BMW 1 Serie wordt bepaald door onder meer de langere deuren en het ontbreken van de raamstijlen. Aan de zijkant benadrukken de extra geaccentueerde wielkasten nog eens de in het segment unieke achterwielaandrijving. Optioneel kan het gestrekte silhouet nog eens extra worden benadrukt met chroomafwerking langs de zijruiten.

De ruimte in het interieur is toegenomen in vergelijking met het vorige model. Onder meer dankzij de langere carrosserie (+ 85 mm) en de grotere wielbasis (+ 30 mm). De grotere breedte (+ 17 mm) geeft de auto bovendien een nog krachtigere uitstraling. Daarnaast is ook de inhoud van de bagageruimte fors toegenomen met 30 liter tot nu 360 liter. Dankzij de in delen neerklapbare achterbank meet de bagageruimte nu in totaal 1.200 liter.

BMW 114i: vanaf 24.990 euro met 20 procent bijtelling.

Als nieuw basismodel is de BMW 114i leverbaar vanaf 24.990 euro, met een hoogst efficiënte TwinPower Turbomotor. Met deze 75 kW (102 pk) sterke 1,6-liter benzinekrachtbron accelereert de auto in 11,2 seconden naar de 100 km/u en bedraagt het verbruik 5,5 l/100 km. Het maximale koppel van 180 Nm is al beschikbaar vanaf 1100 t/pm en blijft tot 3900 t/pm aanwezig. Met een uitstoot van 129 gram CO₂/km profiteren zakelijke rijders van 20 procent bijtelling. Dit geldt overigens ook voor de BMW 116i(A), 118iA en 116d (EfficientDynamics Edition). Deze in totaal

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 13 mei 2012
Onderwerp De nieuwe BMW 1 Serie 3-deurs
Blad 2

zes modellen, behouden ook na 1 juli allen hun bijtellingvoordeel.

Uitbreiding M Performance: BMW M135i

Als topversie is de M135i, na de BMW M550d en de X5/X6 M 50d, het volgende nieuwe model van M Performance. Het nieuwe label van BMW M dat zich onderscheidt met auto's die naast een hoog prestatiepotentieel ook over optimale praktische bruikbaarheid beschikken. De BMW M135i is uitgerust met een zescilinder lijnmotor met TwinPower Turbo technologie. De motor levert een vermogen van 235 kW (320 pk) en een koppel van 450 Nm dat tussen de 1.300 en 4.500 toeren per minuut beschikbaar is. Met handgeschakelde versnellingsbak accelereert de auto in 5,1 seconden naar 100 km/u; met achtraps sportautomaat vergt dat slechts 4,9 seconden. Het verbruik bedraagt 8,0 l respectievelijk 7,5 l/100 km en de CO₂-uitstoot ligt op 188 g/km voor de handbak en 175 g/km voor de automaat.

Voor het eerst wordt de intelligente vierwielaandrijving xDrive ook leverbaar op de BMW 1 Serie. Het systeem wordt als optie aangeboden op de BMW 120d en de BMW M135i. Alle nieuwe modellen staan dit najaar bij de dealer met drie benzine- en vier dieselmotoren.

Rijswijk, 13 mei 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mark Loojenga
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in veertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31

Persbericht
Datum 13 mei 2012
Onderwerp De nieuwe BMW 1 Serie 3-deurs
Blad 3

december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.