



Persbericht

13 mei 2012

De nieuwe BMW 3 Serie Touring

Business Casual: De nieuwe BMW 3 Serie Touring

München/Rijswijk. BMW presenteert de nieuwe BMW 3 Serie Touring. Met dynamische flair voor werkdagen en praktische ruimte en flexibiliteit voor in het weekend. De strak en sportief vormgegeven business Touring biedt rondom meer ruimte en beschikt zelfs over de grootste bagageruimte in zijn segment.

De nieuwe BMW 3 Serie Touring is ideaal voor automobilisten die zakelijk rijden combineren met voldoende ruimte voor activiteiten in de vrije tijd. Door bijna 10 cm extra lengte ten opzichte van het vorige model en de 5 cm grotere wielbasis is duidelijk ruimte in het interieur gewonnen. Met name achterinzittenden zullen dat merken met meer hoofd- en beenruimte. De bagageruimte is met 35 liter gegroeid tot maar liefst 495 liter onder de bagageafdekking. Dat is meer dan elk ander model in dit segment. Bovendien kan de ruimte optimaal worden benut dankzij de achterbank die in drie delen (40:20:40) kan worden neergeklapt, waardoor maximaal 1.500 liter bagageruimte beschikbaar is. De uitrolbare bagageafdekking kan bovendien nu worden opgeborgen onder de bodem van de bagageruimte. De achterraut is separaat van de achterklep te openen, wat bijvoorbeeld van pas komt als in een parkeergarage de ruimte ontbreekt om de gehele achterklep te openen. Die achterklep is overigens standaard elektrisch te openen en te sluiten.

Driving Experience Control met ECO PRO

Naast zaken als regeneratie van remenergie en Auto Start/Stop beschikt elke BMW 3 Serie Touring nu ook over ECO PRO. De rij-modus die deel uitmaakt van het standaard Driving Experience Control. Hiermee kan de auto zich aanpassen aan de wensen van de bestuurder met een aangepaste respons van gaspedaal, transmissie en besturing. In ECO PRO modus wordt ook een aangepast functioneren van verwarming en airconditioning geactiveerd. Dit alles kan zorgen voor een verbruiksbesparing tot wel 20 procent en dus extra actieradius. Ook het met 40 kg verlaagde gewicht en de volledig dichte en vlakke onderbodem dragen bij aan de brandstofefficiency – bij verbeterde rijprestaties. In de gecombineerde testcyclus bedraagt het verbruik van de BMW 320d Touring 4,7 l/100 km voor de handgeschakelde versies (4,6 l/100 km voor de achtrupsautomaat), ofwel een CO₂-uitstoot van 124 g/km (122 g/km). De introductie

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 13 mei 2012
Onderwerp De nieuwe BMW 3 Serie Touring
Blad 2

vindt dit najaar plaats met de 320d, de 330d en de 328i Touring. Later dit jaar volgen de BMW 320i, 318d en 316d.

Rijswijk, 13 mei 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in veertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.