



Persbericht

14 mei 2012

BMW 1 en 3 Serie Cabrio M Sport Edition en Exclusive Edition.

BMW klaar voor de zomer met BMW 1 en 3 Serie Cabrio M Sport Edition en Exclusive Edition.

Rijswijk. BMW is klaar voor de zomer met vier speciale cabriomodellen. De BMW 1 Serie Cabrio en de 3 Serie Cabrio zijn nu namelijk tijdelijk leverbaar als M Sport Edition en de Exclusive Edition. De Editions maken cabrio rijden bij BMW nu nog aantrekkelijker.

Alle Editions zijn onder andere standaard voorzien van lederen bekleding, navigatiesysteem Business, (speciale) metallic lak, bluetooth telefoonvoorbereiding en voorbereiding voor ConnectedDrive, Xenon verlichting, automatische airconditioning en Park Distance Control.

De M Sport Editions zijn voorzien van een M Sportpakket en diverse accenten zoals sportstoelen en een Shadowline exterieur die de auto een extra sportief karakter geven. De Exclusive Editions verlenen de Cabrio's een extra elegante touch met diverse chromen afwerkingdetails, specifieke lichtmetalen wielen en sierlijsten.

De consumentenprijs voor de Special Editions bedraagt (ongeacht het model) 3.000 euro waarbij het klantvoordeel kan oplopen tot ruim 10.000 euro. De Editions worden in beperkte oplage geproduceerd en zijn per direct te bestellen.

Rijswijk, 14 mei 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mark.loojenga@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

Datum 14 mei 2012

Onderwerp BMW 1 en 3 Serie Cabrio M Sport Edition en Exclusive Edition.

Blad 2

25 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.