



Persbericht

Stéphane Peterhansel opnieuw met MINI in Le Dakar 2013

20 juni 2012

STÉPHANE PETERHANSEL OPNIEUW MET MINI IN LE DAKAR 2013

Nieuwe aluminium drieliter BMW diesel met twee turbo's in MINI All4 Racing

Frankfurt/Rijswijk. In januari dit jaar heeft Stéphane Peterhansel met Monster Energy X-raid de Dakar Rally gewonnen. Voor het team van Managing Director Sven Quandt was dit de eerste overwinning in de zwaarste rally ter wereld. Tegelijkertijd de historische, tiende zege voor Peterhansel. Nu richt het team zich op de komende editie van de Dakar Rally en de eerste voorbereidingen zijn begonnen.

De eerste aanzet voor herhaling van het succes in Le Dakar werd afgelopen week in de Duitse steengroeve nabij Frankfurt gegeven waar het team Juan 'Nani' Roma en Michel Périn de nieuwe krachtbron testte. Die levert nu 300 pk bij 3.250 tpm en het koppel bedraagt ca. 700 Nm bij 1.900 tpm. Het grootste verschil met de auto van 2012 is de verplichting om een origineel motorblok te gebruiken. De MINI All4 Racing is nu uitgerust met een aluminium 3 liter diesel met twee turbo's van BMW waar een 38 mm restrictor op is gemonteerd.

Stéphane Peterhansel is momenteel de meest succesvolle Rally Dakar-rijder. De Fransman heeft vier overwinningen bij de auto's en zes overwinningen bij de motoren op zijn naam staan. In het seizoen 2009 trad hij toe tot het Duitse team en debuteerde hij als X-raid-coureur in de Baja Spain aan het wiel van een BMW X3 CC. In 2011 zorgde Peterhansel in de Abu Dhabi Desert Challenge voor de eerste overwinning van de MINI All4 Racing.

En nu willen het Monster Energy X-raid Team en Stéphane Peterhansel het succes in de Dakar Rally van 2013 een vervolg geven. De vijfde editie in Zuid Amerika zal op 5 januari 2013 in Peru's hoofdstad Lima van start gaan. Onderbroken door een rustdag op 13 januari in San Miguel de Tucuman, Argentinië, rijden de deelnemers door naar Santiago, de hoofdstad van Chili, waar de finish op 20 januari is.

"Het succes in de Dakar Rally 2012 was één van de mooiste in mijn lange Dakar-geschiedenis," zegt Stéphane Peterhansel. "Om het Monster Energy X-raid Team hun eerste overwinning te geven was iets zeer speciaals. Tegelijkertijd betekende deze tiende Dakar-overwinning dat ik na ging denken over mijn toekomst: moest ik mijn carrière voortzetten of

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum Persbericht
20 juni 2012
Onderwerp **Stéphane Peterhansel opnieuw met MINI in Le Dakar 2013**

Blad 2

met rallypensioen gaan? Maar ik ben nog steeds enorm gemotiveerd en beleef veel plezier aan Le Dakar. Daarom ga ik er met het team in 2013 weer vol tegen aan.”

“We zijn heel blij met Stéphane’s beslissing om deel uit te blijven maken van ons team,” zegt Monster Energy X-raid Team Manager Sven Quandt. “Ik zal nooit het moment vergeten dat we samen op het podium stonden in Lima om de overwinning te vieren. Maar nu is er veel werk te doen voor ons. Want we willen in 2013 graag weer een uitstekend resultaat boeken.”

X-raid is in 2002 opgericht door Sven Quandt, voormalig Duits Rallyrijder en sinds de jaren ‘90 actief in diverse raceclasses. Al een jaar na oprichting boekte het X-Raid team de eerste overwinning voor BMW met de X5, gereden door Luc Alphand. Daarnaast heeft het X-Raid team de FIA World Cup maar liefst vijf keer gewonnen.

Rijswijk, 20 juni 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto’s en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 29 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto’s en meer dan 104.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

MINI Nederland Corporate Communications

Persbericht

Datum

20 juni 2012

Onderwerp

Stéphane Peterhansel opnieuw met MINI in Le Dakar 2013

Blad

3

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.