

BMW Nederland Corporate Communications



Persbericht

27 juli 2012

BMW C evolution maakt stadsverkeer duurzaam

BMW C evolution maakt stadsverkeer duurzaam E-Scooter combineert sportieve prestaties met grotere actieradius

München/Rijswijk. BMW presenteert de BMW C evolution. Een nieuwe electroscooter die inspeelt op de razendsnel veranderende eisen aan individuele mobiliteitsconcepten - vooral in stedelijke gebieden. Tijdens de Olympische Spelen in Londen – van 27 juli t/m 12 augustus – kan zowel publiek als pers kennismaken met deze emissievrije maxi-scooter die voor praktijktests zal worden ingezet.

Toenemende verkeersdruk, stijgende energiekosten, alsmaar strenger wordende emissienormen in binnensteden – de mobiliteit van de toekomst brengt vele uitdagingen met zich mee. BMW ontwikkelt daarom tal van nieuwe producten die tegemoetkomen aan de mobiliteitswensen van vandaag en morgen. Elektromobiliteit speelt daarbij een belangrijke rol.

Door hun beperkte prestaties en actieradius zijn electroscooters tot op heden vooral voor gebruik in de binnenstad geschikt, maar met de BMW C evolution laat BMW Motorrad zien dat ook dit type scooter wel degelijk een prima prestatieniveau en een bruikbare actieradius kan bieden. Met dit studiemodel lanceert BMW Motorrad de derde versie van het in 2011 als BMW E-Scooter gelanceerde concept. Op de IAA in Frankfurt was kort daarna de designstudie BMW Concept e te zien. Nu zet het merk een grote stap op weg naar serieproductie. De BMW C evolution is voorzien van een krachtige elektromotor met een maximumvermogen van 35 kW (48 pk). De topsnelheid is elektronisch begrensd op 120 km/u, waarmee hij ook op de snelweg in zijn element is. Tegelijkertijd is hij bij de acceleratie van 0 naar 60 km/u meer dan opgewassen tegen hedendaagse maxi-scooters met een cilinderinhoud van 600 cm³ en meer.

De BMW C evolution is uitgerust met dezelfde lithium-ion-accu als de BMW i3. De accu is voorzien van luchtkoeling en biedt met 8 kWh een hoge capaciteit. Door verbruiksbeperkende maatregelen, zoals terugwinning van remenergie, bedraagt de actieradius 100 kilometer. Via het grote TFT-display kan de bestuurder in één oogopslag zien in hoeverre de accu is opgeladen en of de energie wordt gebruikt voor voorwaartse beweging of dat de accu juist wordt bijgeladen door de terugwinning van remenergie.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 27 juli 2012
Onderwerp BMW C evolution maakt stadsverkeer duurzaam
Blad 2

De aandrijflijn van de BMW C evolution bestaat uit een innovatieve reactie-arm met watergekoelde dynamo, een getande riem en planetaire transmissie. Het extreem stijve hybride frame van staal en aluminium zorgt voor een lichtvoetig rijgedrag dankzij het lage zwaartepunt, terwijl het krachtige remsysteem met ABS voor maximale veiligheid zorgt.

De BMW C evolution wordt de komende tijd ingezet voor praktijktests om de techniek verder te kunnen ontwikkelen. Serieproductie van deze veelzijdige elektroscooter begint naar verwachting eind 2014.

Rijswijk, 26 juli 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Diederik Reitsma

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in veertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij

BMW Group
Nederland
Corporate Communications

Persbericht

Datum 27 juli 2012

Onderwerp BMW C evolution maakt stadsverkeer duurzaam

Blad 3

brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.