



BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

22-8-2012

BMW introduceert Upgrade Editions

BMW introduceert Upgrade Editions Upgrade naar meer luxe voor nog meer rijplezier

München/Rijswijk. BMW introduceert voor vijf modellen de zeer luxe Upgrade Editions. Kopers van een BMW in Business of Executive uitvoering krijgen hierbij kosteloos een 'upgrade' naar een Business + of High Executive uitvoering. Bij de BMW 1 Serie, X1 en 3 Serie wordt bovendien lederen bekleding toegevoegd.

De Upgrade Editions zijn voorzien van veel comfortabele opties die bijdragen aan ultiem rijplezier met de BMW 1 Serie (5-deurs en nieuwe 3-deurs), 3 Serie (Sedan en nieuwe Touring), 5 Serie (Sedan en Touring), de nieuwe generatie BMW X1 en de BMW X3.

Ware luxe

De rijk uitgeruste modellen bieden ware luxe; iets dat juist in deze tijd door veel consumenten als extra aantrekkelijk zal worden ervaren. De Upgrade Edition biedt een selectie van de meest gewaardeerde opties die zowel meer comfort als nog meer rijplezier bieden. Denk hierbij aan lederen bekleding, het uitgebreide BMW navigatiesysteem, parkeersensoren en Xenon verlichting. Het klantvoordeel kan, afhankelijk van het model, oplopen tot 5.777 euro.

De Upgrade Editions zijn nu – ook met 20 procent bijtelling - beperkt leverbaar.

Rijswijk, 22-8-2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 22-8-2012
Onderwerp BMW introduceert Upgrade Editions
Blad 2

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 29 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.