



Persbericht

25-8-2012

BMW Driving Experience Slotemaker

## **Opening BMW Driving Experience Center in Zandvoort** **Jan Lammers neemt sleutel BMW 1 Serie in ontvangst**

**Zandvoort/Rijswijk.** Tijdens het DTM raceweekend in Zandvoort is BMW Driving Experience Slotemakers officieel geopend; het eerste merk-eigen rijvaardigheidcenter van Nederland. Jan Lammers, oud-F1 coureur, Le Mans winnaar en onlosmakelijk verbonden aan Slotemakers nam afgelopen zaterdag de sleutels in ontvangst van Jan-Christiaan Koenders, Algemeen Directeur BMW Group Nederland.

BMW Driving Experience Slotemakers komt voort uit Slotemakers' anti-slipschool, sinds 1956 hét adres in Nederland voor lessen in voertuigbeheersing. BMW Group Nederland heeft Slotemakers gecontracteerd als rijvaardigheidinstituut voor onder andere (potentiële) klanten, relaties en BMW dealers. Het center staat open voor zowel BMW rijders als bestuurders van een ander merk: de jonge chauffeur die ervaring mist, maar ook de ervaren bestuurder die zich wil perfectioneren in nog veiliger en efficiënter rijgedrag.

Het BMW Driving Experience Center kent drie pijlers: veiligheid, rijvaardigheid en efficiency.

### **Veiligheid**

Elke BMW is uitgerust met de meest vooruitstrevende actieve en passieve veiligheidssystemen. Maar technologie alleen volstaat niet. Er blijft nog steeds een bestuurder nodig die over de juiste ervaring en reflexen beschikt om al deze systemen correct te bedienen, zeker in noodsituaties. Juist dát leert men bij de BMW Safety training.

### **Rijvaardigheid**

Het rijplezier van een BMW kan optimaal ervaren worden, als de bestuurder alle technologie in de auto juist weet te gebruiken. Zo leren cursisten tijdens de BMW M training om correct te reageren in situaties bij hogere snelheden en wordt de bijzondere M dynamiek optimaal ervaren.

### **Efficiency**

Bij de Eco Pro trainingen krijgen deelnemers bruikbare tips om hun brandstofverbruik te verminderen en inzicht in ecologisch verantwoord autorijden. Ook de verkeersveiligheid wordt

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Persbericht  
Datum 25-8-2012  
Onderwerp BMW Driving Experience Slotemaker  
Blad 2

verhoogd door deelnemers verder vooruit te laten kijken en het verkeer 'te laten lezen' met een kleinere kans op schades tot gevolg. Op deze manier kunnen individuele bestuurders en wagenparkbeheerders kosten besparen en CO2-uitstoot verlagen.

In 1977 begon BMW als één van de eerste autofabrikanten met rijvaardigheidstraining. Doel was het – en is het nog steeds – om onder andere klanten hun auto beter te laten leren kennen, hun waarneming van potentiële gevaren in het verkeer te verbeteren en het gevoel voor techniek te verbeteren.

BMW Group Nederland is de eerste importeur die een officieel merkgebonden rijvaardigheidprogramma in Nederland heeft. De totale vloot cursusauto's bestaat uit 11 gloednieuwe BMW 1 Series, die elk jaar vervangen worden. Daarnaast zijn op maat gesneden trainingen mogelijk in elk gewenst ander BMW of MINI model. Op deze manier heeft elke cursist altijd het nieuwste en beste materiaal ter beschikking.

Rijswijk, 25-8-2012

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Mark Loojenga  
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68  
[mark.loojenga@bmw.nl](mailto:mark.loojenga@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



**BMW Group** is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 29 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2011 tot 68,82 miljard euro. Per 31

Persbericht  
Datum 25-8-2012  
Onderwerp BMW Driving Experience Slotemaker  
Blad 3

december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.