

BMW Nederland Corporate Communications



Persbericht

2-10-2012

Prijzen BMW HP4 bekend

De BMW HP4: leverbaar vanaf 23.700 euro.

Rijswijk. Met de BMW HP4 presenteerde BMW Motorrad onlangs de lichtste 4-cilinder supersport motorfiets in de 1000cc klasse. De van de BMW S 1000 RR afgeleide motorfiets met een vermogen van 142 KW (193 pk) en een rijkgewicht van slechts 199 kilo inclusief Race-ABS en een volle tank, is nu geprijsd op 23.700 euro.

De BMW HP4 is standaard voorzien van lakkleur Lightwhite uni met Racing Blue metallic. Daarnaast beschikt elke HP4 over BMW Motorrad Race-ABS, Dynamic Traction Control (DTC), schakelassistent, Dynamic Damping Control (DDC), gesmede aluminium wielen en volledig titanium HP uitlaatsysteem.

Als 'Competition' beschikt de HP4 bovendien over omklapbare HP rem- en koppelingshendel, HP voetsteunen voor de berijder, HP carbon embleemhouder, HP carbon tankafdekking, HP carbon motorspoiler, velgen in Racing Blue metallic en een sponsor stickerset. Inclusief dit Competition pakket kost de BMW HP4 27.500 euro.

De marktintroductie van deze ultra sportieve motorfiets is gepland op 1 december 2012.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Diederik Reitsma

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles en Rolls-Royce is de BMW Group

Persbericht
Datum 2-10-2012
Onderwerp Prijzen BMW HP4 bekend
Blad 2

wereldwijd vertegenwoordigd met 29 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. Hierbij bedroeg de omzet 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.