



Persbericht

16 Oktober 2012

MINI eerste automerk met eigen exclusieve club.

MINI Brand Store tijdens Amsterdam Dance Event Club MINI Amsterdam.
MINI eerste automerk met eigen exclusieve club.

- **MINI Brand Store twee dagen lang exclusieve club tijdens ADE**
- **Spotify presenteert Dirty Dutch en Yours Truly**

Rijswijk/Amsterdam. MINI Brand Store Amsterdam zal tijdens het Amsterdam Dance Event (ADE) twee dagen dienst doen als exclusieve club. MINI opent de deuren van de Brand Store als Club MINI Amsterdam. Hiermee is MINI het eerste automerk met een eigen club en dat in hartje Amsterdam.

Amsterdam Dance Event

Het ADE – van 17 t/m 21 oktober – is met 800 artiesten, 75 locaties en 200.000 bezoekers uitgegroeid tot het grootste dance festival ter wereld. De MINI Brand Store is één van deze 75 locaties en wordt speciaal voor ADE omgetoverd tot een exclusieve club. De MINI Brand Store is met zijn centrale ligging aan het Leidseplein in Amsterdam en met de internationale allure van het Hirsch gebouw de ideale locatie voor een club.

Spotify presenteert

Spotify – de succesvolle streaming muziekdienst – presenteert op vrijdag 19 oktober een exclusieve avond van Dirty Dutch, met in de line-up onder andere DJ Chuckie en Gregori Klosman. Zaterdag 20 oktober presenteert Spotify Yours Truly waarbij The Flexican en MC Sef hun opwachting maken. Zowel Dirty Dutch als Yours Truly zijn de afgelopen jaren uitgegroeid tot gewaardeerde en druk bezochte concepten in de nationale en internationale clubscene.

Vooraanstaande partners

MINI Club Amsterdam is gecreëerd in samenwerking met vooraanstaande partners. Samen met Spotify, FEL Concepts, 150DB, Smirnoff en Heineken worden deze avonden bij Club MINI gecreëerd. MINI is trots dat al deze verschillende namen en bedrijven de MINI Brand Store als eersten gebruiken als Clublocatie. MINI hoopt in 2013 vaker de deuren te kunnen openen van Club MINI Amsterdam.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

MINI

Nederland

Corporate Communications

Datum Persbericht
16 oktober 2012
Onderwerp MINI eerste automerk met eigen exclusieve club.
Blad 2

Winactie MINI Facebook

Kaarten voor deze avonden zijn vanaf vandaag en nog de hele week te winnen op de Facebook-pagina van MINI. Kaarten zijn niet in de reguliere verkoop te verkrijgen.

Rijswijk, 16 oktober 2012

Noot voor de redactie

--

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 29 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. Hierbij bedroeg de omzet 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.