



Persbericht

21 november 2012

Prijzen MINI Paceman bekend.

Prijzen MINI Paceman bekend.

Het nieuwe topmodel van MINI.

Rijswijk. De MINI Paceman – het nieuwe topmodel van MINI – is vanaf 16 maart 2013 verkrijgbaar bij de MINI dealer vanaf 29.695,- euro voor een MINI Cooper Paceman. De MINI Cooper S Paceman is er vanaf 35.695,- euro. De MINI Paceman is ook verkrijgbaar met dieselmotoren: een Cooper D is verkrijgbaar vanaf 30.695,- en de Cooper SD Paceman is verkrijgbaar vanaf 36.695,- euro.

De MINI Paceman is het zevende model in het MINI gamma en de eerste Sports Activity Coupé van MINI. De Paceman oogt krachtig, stijlvol en sportief dankzij zijn coupé-vormgeving. Voor het nieuwe model zijn de krachtigste motoren uit het MINI aanbod leverbaar. Het verlaagde sportonderstel biedt kart-achtige rijeigenschappen die kenmerkend zijn voor MINI.

De MINI Paceman oogt energiek dankzij de karakteristieke grille, de coupé-stijl met lange deuren, de dynamisch aflopende daklijn, de brede achterspatborden en de geïntegreerde dakspoiler.

Standaarduitrusting

De MINI Paceman heeft bovenop de standaarduitrusting van de MINI Countryman ook standaard sportstoelen, een sportonderstel en een in hoogte verstelbare passagiersstoel. Deze extra standaarduitrusting onderstreept het sportieve karakter van de MINI Paceman.

Rijswijk, 21 november

Noot voor de redactie

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Carolijn Goes

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

carolijn.goes@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

MINI

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

Datum

21 november 2012

Onderwerp

Prijzen MINI Paceman bekend.

Blad

2



Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 104.000 motorfietsen. De omzet steeg in 2010 tot 60,5 miljard euro. Per 31 december 2010 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 95.500 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al zeven jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.