



Persbericht

28 november 2012

BMW i3 Concept Coupé

BMW i3 Concept Coupé. **De essentie van Next Premium.**

München/Rijswijk. BMW presenteert de BMW i3 Concept Coupé. Het studiemodel luidt de volgende fase in op weg naar productie van de elektrisch aangedreven BMW i3 en maakt duidelijk welke variëteit aan modellen mogelijk is binnen het BMW i submerk. In het design en materiaalgebruik komt de essentie van Next Premium duidelijk tot uiting: duurzame luxe. Next Premium wordt het kenmerk van duurzame mobiliteit bij BMW en daarmee handelsmerk van BMW i. De BMW i3 Concept Coupé staat als wereldprimeur op de Los Angeles Motor Show.

De auto oogt met twee portieren lager en breder dan de BMW i3 Concept. Ook de grote 20-inch lichtmetalen wielen dragen bij aan het dynamische voorkomen en zorgen tegelijkertijd voor een lager brandstofverbruik dankzij hun beperkte breedte. De BMW i3 Concept Coupé wordt gekenmerkt door een nieuwe interpretatie van het BMW i Stream Flow Design aan de zijkant. De portieren zijn hierbij voorzien van een opvallende dynamische lijn die in één oogopslag lichtgewicht, transparantie en een goede stroomlijn uitstraalt. Binnen wordt deze lichtvoetigheid doorgezet in een ruim opgezet interieur dat met natuurlijke materialen als leder, hout en wol een loungesfeer uitstraalt. Duurzame luxe; dat is de essentie van Next Premium.

BMW i ConnectedDrive

Het studiemodel is voorzien van geavanceerde BMW i ConnectedDrive voorzieningen. De BMW i3 Concept Coupé is de eerste elektroauto die volledig 'connected' is en op slimme wijze communiceert met zijn inzittenden en zijn omgeving. Via een smartphone is de auto bijvoorbeeld te lokaliseren en zijn laadstations te vinden. Ook is de accustatus op afstand te bekijken en is een tijd in te stellen waarop het laadproces moet beginnen. Last Mile Navigation zorgt ervoor dat de eigenaar van de auto zijn auto kan terugvinden in bijvoorbeeld een grote parkeergarage. Zijn smartphone navigeert hem dan naar de juiste plek. Intermodulaire routeplanning geeft diverse opties om naar een bestemming te reizen, waarin ook het plaatselijke openbaar vervoer in de navigatie wordt meegenomen.

De BMW i3 Concept Coupé is voorzien van een 125 kW (170 pk) sterke elektromotor die de achterwielen aandrijft. Deze motor levert bovendien een indrukwekkend koppel van 250 Nm.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 28 november 2012
Onderwerp BMW i3 Concept Coupé
Blad 2

Een grote lithium-ion-accu zorgt voor de energievoorziening. Zoals bij elektrisch aangedreven auto's gebruikelijk is, fungeert de elektromotor bij het indrukken van de rem als dynamo, om de remenergie te benutten voor het bijladen van de accu. De BMW i3 Concept is ook uitgerust met een speciale 'cruise'-functie: bij het loslaten van het gas wordt de aandrijving ontkoppeld, zodat de auto vrij doorrijdt. Ook dat draagt bij aan de gemiddelde actieradius van 160 kilometer. Met de spaarzame ECOPRO+stand ingeschakeld is de topsnelheid begrensd op 90 km/uur om de actieradius zo groot mogelijk te maken en zelfs met 20 procent te vergroten in vergelijking met het rijden in de stand COMFORT.

De BMW i3 Concept Coupé is gebouwd volgens de LifeDrive-architectuur. De basis van het onderstel is een langwerpige Drive-unit met de accu geïntegreerd. Achter de accu zijn de compacte elektromotor en de transmissie ingebouwd. Hier bovenop is de van koolstofvezel gemaakte carrosserie is gemonteerd.

E-mobility concept voor meer vrijheid

BMW Group koppelt aan de BMW i modellen een uniek e-mobility concept. Niet alleen de modellen zelf zijn duurzaam, ook alle complementaire mobiliteitservices dragen bij aan een zo duurzaam mogelijke invulling van mobiliteit. Voorbeelden van Urban Mobility volgens BMW zijn DriveNow en MyCityWay. DriveNow is een autodeelproject van BMW Group dat het mogelijk maakt om in de stad overal waar het de klant uit komt een auto te huren en weer achter te laten. MyCityWay is een real time app van BMW i waarmee gebruikers gemakkelijk hun route kunnen uitstippelen. Zowel voor een wandeling door de stad of reizend met het openbaar vervoer of de auto. Beide producten werken met geavanceerde Location Based Service technologie en maken mensen niet alleen nog makkelijker en comfortabeler maar ook duurzamer mobiel.

Met BMW i worden nieuwe doelgroepen bereikt, bovendien verstevigt het de positie van BMW als duurzaam en toekomstgericht merk. BMW is – met BMW i – de eerste autofabrikant die duurzaamheid en rijplezier met elkaar verbindt. BMW i staat voor autoconcepten die zowel een emotionele aantrekkingskracht hebben als duurzaam zijn. Eind 2013 verschijnt de BMW i3 op de markt als eerste auto die vanaf de ontwikkelingsfase tot over de gehele levenscyclus op duurzaamheid is gericht. De productie van deze auto zal volledig plaatsvinden met behulp van duurzame, regeneratieve energiebronnen.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 28 november 2012
Onderwerp BMW i3 Concept Coupé
Blad 3

Rijswijk, 28 november 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 29 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. Hierbij bedroeg de omzet 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.