



Persbericht

13 december 2012

Lancering nieuwe website BMW

Lancering nieuwe website van BMW

BMW zet de toon in interactieve communicatie met klanten

München/Rijswijk. BMW lanceert vandaag een nieuwe website. Het vertrouwde www.bmw.nl heeft een compleet vernieuwd ontwerp en maakt gebruik van innovatieve digitale technologie. Het hart van de nieuwe website is de nu extra geavanceerde en visueel sterke car configurator, waarmee bezoekers van de website nog gemakkelijker de BMW van hun dromen kunnen samenstellen. De lancering van de nieuwe website is een belangrijk onderdeel van het Future Retail programma, waar hoogste klanttevredenheid het doel is.

In de speciale sectie 'MyBMW' kunnen nu configuraties en persoonsgegevens worden opgeslagen en beheerd. Het merendeel van klanten oriënteert zich via het internet voordat ze naar de dealer gaan en maken daarbij al een voorlopige keuze. Het is daardoor belangrijk om de verschillende contactmomenten met klanten en dealers naadloos op elkaar aan te laten sluiten.

Personalisering

De state-of-the-art car configurator met 360° exterieur, interieur en zelfs Night Vision is een belangrijk aspect van de nieuwe site en bevat alle informatie die nodig is om een BMW samen te stellen en een afgewogen keuze te maken. De 'MyBMW' sectie biedt gebruikers informatie op maat over BMW en attendeert hen op nieuwe producten en diensten die het beste passen bij hun aangemaakte profiel. Geconfigureerde auto's kunnen worden opgeslagen en gedeeld met vrienden via social media. Gebruikers kunnen gemakkelijk contactinformatie vinden en direct een brochure of een proefrit aanvragen.

De website is op basis van een nieuw ontwikkeld high-tech platform met tien keer zoveel beelden en volledig nieuwe en herschreven content, een belangrijk kanaal voor BMW om huidige en potentiële klanten te bereiken.

Ulrich Lenz, Hoofd Interactive Marketing van BMW Group: "Gepersonaliseerde informatie, in combinatie met krachtige, mediageschikte merkbeleving, is de sleutel tot klantgerichtheid. De basis is onze intuïtieve configurator, waarmee klanten op een aangename en duidelijke manier hun droomauto kunnen configureren. Zij kunnen kiezen uit de volledige BMW line-up en een groot scala aan opties, die altijd vergezeld gaan met specifieke financieringsmogelijkheden".

Naast de nieuwe en verbeterde content en technologie voor nog meer gebruikersgemak en snelheid, is ook het ontwerp van de website vernieuwd. Het nieuwe ontwerp wordt gekenmerkt door een eenvoudige lay-out, geplaatst op een overwegend witte achtergrond met grote controle-elementen. Mooie beelden van producten en merkthema's worden aangevuld met een accessoireshowroom, After Sales aanbiedingen en een BMW serviceomgeving met een uitgebreide nieuws - en evenementensectie.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 13 december 2012
Onderwerp Lancering nieuwe website BMW
Blad 2

De nieuwe BMW website werd ontwikkeld met behulp van de verkregen waardevolle feedback na het lanceren van de nieuwe website in Oostenrijk, die nu ongeveer een jaar online is. Deze gebruikresultaten en verbeterpunten waren waardevolle verbeter- en leerpunten voor de uitrol van deze nieuwe website in Nederland. Naast Nederland lanceren ook Duitsland en het Verenigd Koninkrijk deze week hun nieuwe website. Andere landen volgen in 2013.

Rijswijk, 13 december 2012

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mark Loojenga

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 29 productiefaciliteiten in 14 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2011 een wereldwijd verkoopvolume van 1,67 miljoen auto's en meer dan 113.000 motorfietsen. Hierbij bedroeg de omzet 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.