



Persmemo

Woensdag 6 februari 2013

For the Love of 'M'

- **BMW maakt met M dromen waar op Valentijnsdag**
- **Nomineer je geliefde voor het rijden in BMW M**
- **Post 'M' en win 'M'**

Rijswijk. Speciaal voor Valentijnsdag start BMW Group Nederland vandaag een ludieke Facebook campagne: **For the love of 'M'**. Iedereen kan voor zijn of haar Valentijn een dag BMW M rijden winnen. De volgende vijf BMW Modellen staan klaar: BMW M5 (2x), BMW M6 Cabrio, BMW M6 Coupé en BMW X5 M50d. Met deze vijf BMW M modellen vertrekken de winnaars samen met hun Valentijn vanaf het BMW hoofdkantoor in Rijswijk naar Zandvoort voor een professionele slijpcursus bij BMW Driving Experience Center Slotemaker.

Driving Experience

Zelf sturen in een BMW M is voor velen al een droom die werkelijkheid wordt. Bij BMW Driving Experience Center Slotemaker aangekomen, gaat het autofeest op Valentijnsdag gewoon verder. Onder de bezielende leiding van Tom Coronel zullen de winnaars een middag op het antislijpcircuit de basis van het anti-slippen leren.

Met drie cursus onderdelen zorgt BMW ervoor dat de uitverkorenen zich na de cursus voortaan uit 60% van de benarde situaties goed kunnen redden. Denk bijvoorbeeld aan hard remmen in de regen, iets te hard een bocht nemen of uitwijken op sneeuw. Al deze manoeuvres kunnen vervelend aflopen als je niet weet wat je moet doen. Tijdens deze cursus komen de volgende oefeningen aan bod: uitwijkproef, remproef en gladde bocht.

The power of love: post 'M' en win 'M'

BMW is gek op de 'M'. BMW Facebook vrienden kunnen een eigen creatieve 'M' posten op de BMW Facebook-pagina. Daarbij moet men wel onderbouwen waarom én wie voor 'the power of love' in aanmerking komt.

Meedoen is eenvoudig. Ga naar facebook.com/BMW.Nederland voor instructies.

Rijswijk, februari 2013

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Nederland Corporate Communications

Persmemo
Datum Woensdag 6 februari 2013
Onderwerp For the love of 'M'

Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in veertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2011 bedroeg de omzet 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.