



Persbericht

5 april 2013

Nieuwe BMW Concept X4

De nieuwe BMW Concept X4. **Succesvolle Sports Activity Coupé-lijn krijgt vervolg.**

- **BMW Concept X4 zet lijn van succesvolle BMW X6 voort in nieuw segment**
- **Typerend BMW design met opvallende proporties**
- **Productie gepland voor 2014**

München/Rijswijk. BMW presenteert de BMW Concept X4, een studiemodel voor een nieuwe Sports Activity Coupé die de kwaliteiten van de BMW X modellen en die van een coupé op unieke wijze combineert. De Concept X4 rolt het succes van de BMW X6 uit in een nieuw segment en biedt opvallende proporties, hoogwaardige details en de dynamische rijkwaliteiten die van een BMW worden verwacht.

De dynamische uitstraling van de BMW Concept X4 is te danken aan het sportief-elegante ontwerp met krachtige proporties, een strakke vormgeving en een vloeiende coupélijn. De nieuwe Sports Activity Coupé, die onder de BMW X6 wordt gepositioneerd, is 4.648 mm lang, 1.915 mm breed en 1.622 mm hoog. De lange wielbasis van 2.810 mm, de lange motorkap, de korte overhangen en de lichtmetalen 21-inch wielen benadrukken zijn atletische karakter.

De BMW Concept X4 combineert klassieke BMW details met een extra portie dynamiek. De typerende nieren, de full-led-koplampen en de voorbumper met grote luchtinlaten zijn direct herkenbaar en geven de voorzijde van de auto een breed aanzien.

Van opzij gezien zorgt het samenspel van het gespierde silhouet, de coupé-achtige daklijn en de karaktervolle Hofmeister-knik voor een uiterst dynamische uitstraling.

De achterzijde wordt gekenmerkt door de markante bumper, de vlak geplaatste ruit en de brede 'schouders'. De horizontale lijnen en de twee uitlaatpijpen accentueren ook hier de breedte van de auto. Andere eyecatchers zijn de driedimensionaal ontworpen, L-vormige led-achterlichten. De matzwarte oppervlakken verlagen de visuele hoogte van de auto en versterken het robuuste karakter van de BMW Concept X4. De herkenbare, sportieve BMW identiteit van de BMW Concept X4 komt verder tot uiting in de prominente wielkasten en de tweekleurige 21-inch wielen met hoogglanzend gepolijste spaken.

De BMW Concept X4 staat, zoals elk BMW X model, garant voor toonaangevende prestaties,

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum Persbericht
5 april 2013
Onderwerp Nieuwe BMW Concept X4
Blad 2

dynamische rijkwaliteiten, emotie en aantrekkingskracht. De BMW Concept X4 geeft een realistisch beeld van de toekomst van de BMW X familie en zet hierbij de lijn van de succesvolle BMW X6 voort in een nieuw segment.

De BMW Concept X4 bezit alle eigenschappen die de BMW Sports Activity Coupé en de BMW X-modellijn zo populair hebben gemaakt.

De productie van de nieuwe BMW X4 staat gepland voor 2014. De tweede Sports Activity Coupé van BMW wordt dan geproduceerd in de BMW fabriek in Spartanburg in de Verenigde Staten, waar ook de BMW X3, X5 en X6 van de band rollen.

Rijswijk, 5 april 2013

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel.: (070) 41 33 338 / Fax: (070) 41 33 268
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 28 productiefaciliteiten in dertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2012 bedroeg de omzet 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werkgelegenheid aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.