



Persbericht

4 april 2013

Upgrade Editions BMW 1 Serie en BMW 3 Serie

BMW presenteert Upgrade Editions BMW 1 en 3 Serie. **Opstap naar hogere klasse in luxe, uitrusting en rijplezier.**

München/Rijswijk – BMW introduceert Upgrade Editions voor de 1 Serie (3- en 5-deurs) en de 3 Serie (Sedan, Touring en de nieuwe Gran Turismo). Kopers van een Business uitvoering krijgen kosteloos een ‘upgrade’ naar een Executive uitvoering en kopers van een Executive uitvoering krijgen zonder meerprijs een High Executive uitvoering. Ook voor zakelijke rijders een interessant aanbod, omdat maar liefst tien varianten van de BMW 1 en 3 Serie in de 20% bijstellingscategorie vallen.

De Upgrade Edition biedt een selectie van de meest gewaardeerde opties die zowel meer comfort als nog meer rijplezier bieden. Bij de BMW 1 Serie (zowel 3- en 5-deurs) betekent de ‘upgrade’ van Business naar Executive extra’s als koplampsproeiers, Park Distance Control, regensensor, lichtsensor, Xenon lampen en daarnaast een zeer uitgebreide climate control met links en rechts gescheiden bediening. Bovenop het voordeel dat het Business pakket al biedt, komt het voordeel van de Executive-uitvoering. Dat kan oplopen tot 3.261,- euro.

De opstap van Executive naar High Executive is zo mogelijk nog groter als het gaat om comfort en rijplezier. Lederen bekleding, verwarmbare stoelen en het zeer uitgebreide navigatiesysteem Professional behoren dan tot de uitrusting. Ook beschikt de bestuurder over tal van mogelijkheden om applicaties van iPhone/iPod te koppelen via BMW Connected, waardoor bijvoorbeeld Facebook, Twitter en internetradio onderweg beschikbaar zijn. En de auto is voorbereid voor BMW Connected Drive als poort naar BMW Online, BMW Assist en BMW Internet. Het voordeel kan afhankelijk van de uitvoering lopen tot 5.377,- euro.

BMW 3 Serie Sedan, Touring en Gran Turismo

Bij de ‘upgrade’ van Business naar Executive bij de BMW 3 Serie kan het voordeel oplopen tot 3.791,- euro met extra’s als omlijsting van de zijruiten in mat chroom, koplampsproeiers, Park Distance Control, Xenon lampen, regensensor, lichtsensor, en links en rechts gescheiden te bedienen climate control. De opstap voor kopers van een BMW 3 Serie Executive naar High Executive vertaalt zich in een zeer complete uitrusting met onder meer leder bekleding (Dakota), het uitgebreide navigatiesysteem Professional en online mogelijkheden met BMW

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 4 april 2013
Onderwerp Upgrade Editions BMW 1 Serie en BMW 3 Serie
Blad 2

Connected Drive. De koper profiteert van een voordeel dat kan oplopen tot 6.023,- euro.

Rijswijk, 4 april 2013

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel.: (070) 41 33 338 / Fax: (070) 41 33 268
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in veertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2012 bedroeg de omzet 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werkgelegenheid aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.