

BMW Nederland Corporate Communications



Persbericht

15 mei 2013

BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé

De BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé Pure elegantie op Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013

München/Rijswijk. Het Concorso d'Eleganza Villa d'Este is ook dit jaar het decor van een spectaculaire première. De BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé, die op 24 mei tijdens het concours aan het wereldwijde publiek wordt gepresenteerd, is het resultaat van de eerste samenwerking van twee autobouwers met een rijke traditie.

BMW Group en Pininfarina hebben de belichaming van pure elegantie gecreëerd. De BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé is het vervolg van de nieuwe aanpak die BMW op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2012 introduceerde in de vorm van de BMW Zagato Coupé.

BMW Group is voortdurend op zoek naar mogelijkheden voor verdere ontwikkeling. De creatieve uitwisseling met andere ontwerpstudio's stimuleert nieuwe, spannende initiatieven. De nauwe samenwerking met het designteam van Pininfarina heeft geleid tot een karakteristieke creatie die klaar om is het premiumsegment te bestormen: een echte BMW met de verfijnde vormgeving van Pininfarina. De BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé voegt een nieuwe dimensie toe aan de elegantie en de exclusiviteit waar BMW om bekendstaat.

De Gran Lusso Coupé is een eenmalig conceptmodel dat met zijn Italiaanse exclusiviteit en moderne finesse direct de aandacht trekt. Opvallende vlakken en strakke contouren benadrukken de elegantie van het ontwerp, terwijl de voor BMW kenmerkende proporties – de lange wielbasis, de uitgestrekte motorkap, de korte overhangen en de aflopende daklijn – de BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé zijn dynamische uitstraling geven. Het gespierde lijnenspel van de flanken wordt benadrukt door krachtige welvingen. De carrosserie symboliseert het moderne samenspel van elegantie en kracht, die wordt benadrukt door de V12-motor onder de motorkap.

Het interieur van de BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé is de ultieme mix van eigentijdse elegantie en luxe. De combinatie van exclusiviteit, comfort en sportiviteit creëert een unieke ambiance. Ook het vloeiende lijnenspel en het klassieke, op de bestuurder georiënteerde BMW-interieur weerspiegelen de invloed van Pininfarina.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 15 mei 2013
Onderwerp BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé
Blad 2

Rijswijk, 15 mei 2013

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Diederik Reitsma
Tel.: (070) 41 33 338 / Fax: (070) 41 33 268
diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 25 productiefaciliteiten in veertien landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2011 bedroeg de omzet 68,82 miljard euro. Per 31 december 2011 bood de onderneming werkgelegenheid aan ongeveer 100.000 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.