

# BMW Nederland Corporate Communications



Persbericht

24 mei 2013

Eerbetoon aan BMW R 90 S: de BMW Concept Ninety

## Eerbetoon aan BMW R 90 S: de BMW Concept Ninety Twee jubilea BMW Motorrad in één unieke motorfiets

**Munchen/Rijswijk.** BMW Motorrad presenteert een zeer bijzonder model op de 2013-editie van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este (24 t/m 26 mei) in Italië: de BMW Concept Ninety. Twee jubilea vormden de aanleiding voor de ontwikkeling van deze motorfiets: 90 jaar BMW Motorrad en de 40<sup>ste</sup> verjaardag van de BMW R 90 S, het sportieve icoon van BMW Motorrad uit de jaren '70. De BMW Concept Ninety is door BMW Motorrad Design ontworpen in samenwerking met Roland Sands Design uit Californië. Voormalig motorcoureur Roland Sands en zijn team zijn een begrip in de wereld van custom bikes.

De BMW R 90 S werd in 1973 geïntroduceerd als het vlaggenschip van de 'Stroke Six' range. Met een topsnelheid van net boven de 200 km/u was hij een van de snelste motorfietsen van zijn tijd. Dit resulteerde in een groot aantal prijzen in verschillende raceseries. Met zijn aerodynamische ontwerp was de BMW R 90 S zijn tijd vooruit. Zo was het de eerste motorfiets met een standaard stroomlijncap aan de voorzijde. Verder viel de BMW R 90 S op door zijn sportief vormgegeven achterzijde en Daytona Orange lakkleur.

### Daytona Orange

De BMW Concept Ninety is een eerbetoon aan deze trendsetter van toen, die uitgegroeid is tot een van de design-iconen van BMW Motorrad. Het model waarop deze sportieve motorfiets - met een luchtgekoelde tweecilinder boxermotor- is gebaseerd, is duidelijk te herkennen. Dat geldt onder meer voor de kappen, de tank, de zitting, de achterzijde, de ronde koplamp en de klassiek vormgegeven velgen. Doordat het motorblok en het chassis zwart zijn, lijken ze los te staan van de aerodynamische body. Het met de hand gebouwde bodywork is van aluminium en geheel met de hand gemaakt. De oranje lakkleur is een duidelijke verwijzing naar het Daytona Orange van de BMW R 90 S.

### Roland Sands Design

Bij het ontwerpen en bouwen van de BMW Concept Ninety werkte BMW Motorrad Design nauw samen met de custom bike-specialisten van Roland Sands Design. Dit bedrijf liet zijn 'handtekening' vooral achter op de mechanische gedeeltes en het motorblok. De custom bike-

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 24 mei 2013  
Onderwerp Eerbetoon aan BMW R 90 S: de BMW Concept Ninety  
Blad 2

specialisten richtten zich hoofdzakelijk op de typische boxerelementen van de motor. Hoogtepunten van het werk van Roland Sands Design zijn de motorbeschermplaat, het kleppendeksel en het uitlaatsysteem. Die onderdelen werden op een bijzondere manier gepolijst, waardoor ze een prachtig contrast vormen met het zwart van de andere motoronderdelen.

Overigens is de BMW Concept Ninety niet alleen een sieraad voor het oog, er kan ook gewoon mee gereden worden. De motorfiets en alle onderdelen zijn ontworpen om topprestaties te leveren. Net als destijds bij de BMW R 90 S.

Bijgaand het originele, uitgebreide Engelstalige persbericht.

Rijswijk, 24mei 2013

---

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mirco Rácz

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

[mirco.racz@bmw.nl](mailto:mirco.racz@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#).

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



**BMW Group** is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 28 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2012 bedroeg de omzet 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werkgelegenheid aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.