

BMW Nederland Corporate Communications



Persbericht

24 mei 2013

BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé

BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé onthuld op Concorso d'Eleganza Villa d'Este Unieke creatie van BMW en designhuis Pininfarina

Cernobbio/Rijswijk. De BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé is vandaag (vrijdag 24 mei) onthuld op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este in Italië. Dit exclusieve conceptmodel is een unieke creatie van twee bedrijven met een rijke historie in de autowereld: BMW en het befaamde Italiaanse designhuis Pininfarina. De BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé is een coupé die van top tot teen vooruitstrevende technologie, stijl, dynamiek en topdesign uitstraalt.

De BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé is een eenmalig conceptmodel dat met zijn Italiaanse exclusiviteit en moderne finesse direct de aandacht trekt. Karim Habib, hoofd BMW Design: "De samenwerking met Pininfarina heeft een ontwerp opgeleverd dat op een unieke manier luxe en exclusiviteit uitstraalt. Dit Italiaanse bedrijf staat hier tenslotte synoniem voor en bewijst keer op keer zijn exceptionele finesse op het gebied van design. Pininfarina was voor ons de ideale partner bij het creëren van dit conceptmodel."

Opvallende vlakken en strakke contouren benadrukken de elegantie van het ontwerp, terwijl de voor BMW kenmerkende proporties – de lange wielbasis, de uitgestrekte motorkap, de korte overhangen en de aflopende daklijn – de BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé dynamiek meegeven. De carrosserie symboliseert het moderne samenspel van elegantie en kracht, die wordt benadrukt door de krachtige V12-motor.

Wederzijds respect

Het interieur van de BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé is een combinatie van exclusiviteit, comfort en sportiviteit. Met deze elementen zijn de ontwerpers erin geslaagd een unieke ambiance te creëren. Ook in het vloeiende lijnenspel en in het klassieke, op de bestuurder georiënteerde BMW interieur is de invloed van Pininfarina goed te zien. "Het resultaat van de samenwerking is veel meer dan alleen een optelsom van de vaardigheden van onze twee bedrijven", aldus Fabio Filippini, hoofd Design Pininfarina. "Als twee bedrijven met zo'n sterke historie in de autowereld hun krachten bundelen, ontstaat er iets compleet nieuws en opwindends.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Datum 24 mei 2013
Onderwerp BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé
Blad 2

Van begin tot eind werd dit project gekenmerkt door wederzijds respect voor de identiteit van onze bedrijven.”

De kunst van het weglaten

“In de BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé komt een aantal belangrijke kernwaarden van BMW, zoals luxe, je op een positieve manier onderscheiden van de rest en elegantie, duidelijk naar voren”, zegt Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. “Ik bewonder het design van Pininfarina vanwege de precisie en het toepassen van de ‘kunst van het weglaten’. Hun verwachtingen waren net zo hoog gespannen als die van ons bij dit project. Met hun grote kennis op het gebied van design vulden ze het BMW design DNA perfect aan bij het ontwerpen van dit type auto.”

Bijgaand de volledige, Engelstalige persinformatie.

Rijswijk, 24 mei 2013

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 28 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2012 bedroeg de omzet 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werkgelegenheid aan 105.876 medewerkers.

BMW Group **Nederland** **Public Relations**

Persbericht
Datum 24 mei 2013
Onderwerp BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé
Blad 3

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.