



Persbericht

1 juni 2013

BMW 6 Serie M Sport Edition

BMW 6 Serie M Sport Edition **Dynamisch, exclusief, onderscheidend**

München/Rijswijk. De zowel sierlijk als atletisch gebouwde BMW 6 serie staat garant voor luxe en rijplezier. De nieuwe Sport Edition benadrukt de dynamische hoogtepunten van de BMW 6 Serie Coupé, BMW 6 Serie Cabrio en de BMW 6 Serie Gran Coupé. Met oog voor detail en zeer hoge kwaliteit van mogelijkheden staat de BMW 6 Serie M Sport Edition garant voor een unieke en bevredigende rijbeleving die aan de hoogste eisen voldoet.

De M Sport Edition versie van de BMW 6 Serie omvat het M Sportpakket uitgevoerd met 19-inch lichtmetalen M-wielen met dubbelspaakdesign, aerodynamica pakket, in zwart hoogglans uitgevoerde remklauwen en donker chromen uitlaatpijpen. Het pakket wordt aangevuld met de BMW Individual High-gloss Shadow Line sierlijsten voor de zijruiten, buitenspiegeldelen en B-stijlen.

Het kenmerkende design van het interieur –eveneens geheel ingericht voor een actieve rijervaring in een exclusieve ambiance- omvat onder meer een M lederen stuur, M sportstoelen in nappa alcantara/leder, in exclusief nappa leder bekleed dashboard en het BMW Head-Up Display.

Alle M Sport Edition modellen zijn optioneel leverbaar in Sakhir Orange metallic M exterieur lakkleur en het interieur kan optioneel worden voorzien van Individual Merino Opalweiß Lederen bekleding met stiksels in Sakhir Orange. De M Sport Edition is leverbaar voor een meerprijs van 2.995 Euro op alle modellen en motorvarianten van de BMW 6 Serie.

Rijswijk, 1 juni 2013

Noot voor de redactie

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mirco Rácz

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 1 juni 2013
Onderwerp Zeer complete Executive-versies van BMW 3 Serie en 5 Serie
Blad 2

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is een van de meest succesvolle fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 28 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2012 bedroeg de omzet 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werkgelegenheid aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op lange termijn denken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.