

BMW Nederland Corporate Communications



Persbericht

22 juli 2013

BMW i3 vanaf 35.500 euro

BMW i3 vanaf 35.500 euro. **De juiste auto, het juiste moment, de juiste prijs.**

München/Rijswijk. De nieuwe BMW i3 wordt leverbaar vanaf 35.500 euro en is met een range extender verkrijgbaar vanaf 39.990 euro. Het leasetarief is 599 euro per maand (ex BTW), op basis van Full Operational Lease, een looptijd van 48 maanden en een kilometrage van 15.000 km per jaar. De eerste volledig elektrisch aangedreven BMW voor serieproductie arriveert in november op de Nederlandse markt. De BMW i3 beleeft zijn wereldpremière op 29 juli en wordt tegelijkertijd in Londen, Peking en New York onthuld.

De BMW i3 is het eerste model van het nieuwe submerk BMW i, dat zich volledig richt op duurzame mobiliteit. Dankzij de unieke bouwconstructie, de ideale plaatsing van de elektrische systemen en de krachtige elektromotor van 125 kW (170 pk) en 250 Nm biedt de BMW i3 het rijkarakter dat van een BMW wordt verwacht. Met een volle accu kan de BMW i3 een afstand van 130 tot 160 kilometer afleggen. Optioneel is de eerste range extender die uitsluitend functioneert om de accu op te laden. De 650 cc tweecilinder benzinemotor vergroot de actieradius tot circa 300 kilometer. Zelfs met deze range extender produceert de BMW i3 een CO₂-uitstoot van minder dan 20 g/km.

Aantrekkelijk aanbod

Ian Robertson, lid van de Raad van Bestuur bij BMW AG, voor Sales en Marketing, vertelt: "De BMW i3 markeert een nieuw tijdperk voor individuele mobiliteit en voor de BMW Group. Zoals het een BMW betaamt, heeft de BMW i3 een sterke emotionele aantrekkingskracht, een uitstekende bouwkwiteit en staat hij garant voor rijplezier. Met dit geavanceerde voertuig en zijn gunstige prijsstelling bieden wij onze klanten een aantrekkelijk alternatief voor elektrische mobiliteit."

Jan-Christiaan Koenders, Algemeen Directeur BMW Group Nederland, voegt daar aan toe:

"Vooral in Nederland is de BMW i3 de juiste auto op het juiste moment. We doen er alles aan dit jaar nog zoveel mogelijk eerste BMW i3 rijders hun revolutionaire auto te leveren en hen ook nog 0 procent bijtelling te garanderen. Gelukkig blijft de Nederlandse overheid ook na 1 januari 2014

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum Persbericht
22 juli 2013
Onderwerp BMW i3 vanaf 35.500 euro
Blad 2

elektrisch rijden stimuleren. Een innovatieve auto als de nieuwe BMW i3 vraagt ook een eigen, nog sterker klantgerichte verkooporganisatie. Vandaar dat er uit de Nederlandse BMW dealerorganisatie al een aantal BMW i agenten zijn geselecteerd. Bovendien is dit nieuwe model ook online te koop. "

Verkoopkanalen

Producten en diensten van BMW i worden aangeboden via een multi-verkoopkanaal, bestaande uit erkende BMW i Agenten, een Customer Interaction Center (CIC) en een online platform. De verkoopkanalen zijn volledig met elkaar verbonden, zodat klanten geheel zelf bepalen welk kanaal in welk deel van het aankoopproces wordt gebruikt.

360° ELECTRIC

Met een breed scala aan mobiliteitsdiensten en assistentiesystemen onder de noemer 360° ELECTRIC zorgt BMW op alle mogelijke manieren ervoor dat BMW i3-rijders hun mobiliteitsbehoeften kunnen vervullen – zelfs buiten het bereik van 160 kilometer. De diensten van 360° ELECTRIC zijn onderverdeeld in vier categorieën:

Thuis opladen - Onder de categorie Thuis opladen behoort de BMW i Wallbox die thuis of op een andere gewenste locatie wordt geïnstalleerd. Dit laadstation is speciaal ontworpen voor veilig en gemakkelijk gebruik. De energie wordt geleverd door BMW i in samenwerking met geselecteerde leveranciers van stroom.

Onderweg opladen - BMW Group werkt samen met leveranciers van publieke oplaadstations in alle landen waar de BMW i3 wordt geleverd. Bovendien is BMW Group betrokken bij de realisatie van een uitgebreid netwerk van openbare laadpunten. Met de BMW ChargeNow-kaart kunnen gebruikers overal en te allen tijde gebruikmaken van een laadpunt, terwijl de kosten automatisch door BMW i worden verwerkt en gefactureerd.

Flexibele mobiliteit - Flexibele mobiliteit is de sleutel tot een nieuwe mobiele lifestyle die geschikt is voor allerlei specifieke behoeften. Tot Flexibele mobiliteit behoort onder meer de mogelijkheid om een beperkt aantal dagen per jaar gebruik te maken van een conventionele BMW, bijvoorbeeld om lange afstanden af te leggen.

Assistance Services - Assistance Services omvat allerlei diensten via BMW ConnectedDrive, waaronder de BMW i Remote app voor de smartphone en de beschikbare laadpunten die in het navigatiesysteem zijn opgenomen.

Datum Persbericht
22 juli 2013
Onderwerp BMW i3 vanaf 35.500 euro
Blad 3

Rijswijk, 22 juli 2013

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mirco Rácz

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 28 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2012 bedroeg de omzet 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werkgelegenheid aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.

BMW i. BORN ELECTRIC

BMW i staat voor visionaire mobiliteit, innovatieve toepassingen en intelligente services die sterk worden bepaald door duurzaamheid in de gehele waardeketen. Met BMW i herdefinieert BMW Group het concept van individuele mobiliteit.

De BMW i3 is 's werelds eerste premiummodel dat vanaf de tekentafel is ontwikkeld voor elektrische aandrijving en baanbrekende lichtgewichttechnologie. Het resultaat is een unieke, compromisloze en emissievrije auto met karakteristieke BMW-kenmerken en ongeëvenaarde rijdynamiek.